

業種別ゼミ概要 (WEB掲示用)

作成日：2026年3月16日

授業科目名	如水会寄附講義「如水ゼミ」		
ゼミ名	スポーツ・エンターテイメントゼミ		
講師幹事名	壁谷 周介	大学教員	全学共通教育センター長 南 裕子
学期	R8(2026)年 <u>春夏</u> ・ 秋冬	開講時間	水曜 4～5時限

【授業の目的・到達目標】

◇スポーツビジネスの最前線を体感しよう！～将来のスポーツビジネスを牽引する未来のリーダーへ～

この授業では、政府が成長産業と位置づけるスポーツビジネスのダイナミズムを、最前線で活躍するプロフェッショナルたちの生の声を通して学びます。単なる知識習得に留まらず、スポーツを「ビジネス」として捉え、その可能性を最大限に引き出すための実践的な視点を養います。

◇日本のスポーツ産業は今、変革期を迎えています！

2015年にスポーツ庁が創設され、2016年に政府が発表した「日本再興戦略2016」では、名目GDP600兆円に向けた「官民戦略プロジェクト10」の一つとして「スポーツの成長産業化」が掲げられました。2025年までに市場規模を15兆円に拡大するという目標のもと、スポーツは日本の経済成長を牽引する重要な産業へと進化し続けています。

この期間にプロバスケットボールのBリーグ、プロラグビーリーグのリーグワンも創設され、プロ野球、Jリーグ、も含めて地域密着型のプロスポーツリーグは成長し続けています。

また、2022年3月に策定されたスポーツ庁第3期スポーツ基本計画では具体的な施策として3つの方向性が示されています。

- ① 地域経済の活性化の基盤となるスタジアム・アリーナ施設の整備
- ② スポーツ団体と他産業とのオープンイノベーションによる新しいビジネスモデルの創出支援
- ③ 国際市場へのスポーツコンテンツ輸出、インバウンドの取り込み

◇このゼミで得られること

スポーツビジネスの全体像：

- ・ビジネス構造、様々なプレイヤー、最新トレンド

第一線で活躍するプロフェッショナルたちのリアルな声：

- ・様々な業界、テーマ、経験を持つゲスト講師による講義（異なる業界、異なるテーマ、異なる経験を持つ先輩講師により、様々な切り口でのスポーツビジネスの最前線における事業活動や経験を語ってもらいます。）

ライブエンターテイメントとしてのスポーツの魅力：

- ・観客を熱狂させる仕掛け、ファンとのエンゲージメント、地域活性化への貢献（スポーツビジネスの構造の基本的理解、スポーツビジネスに関わる様々なプレイヤーの理解、を通してスポーツビジネス(ライブエンターテイメントビジネス)の魅力を感じてもらう。）

あなたのキャリアの可能性を広げる：

- ・スポーツビジネス業界で活躍するために必要な知識、ネットワーク

スポーツビジネスは、無限の可能性を秘めたエキサイティングなフィールドです！

この授業を通して、あなた自身の情熱をビジネスに変え、スポーツの力で社会を豊かにする未来を創造してみませんか？

【上記目的・目標達成方法】

この授業では、教室を飛び出し、スポーツビジネスに関連している企業へと足を踏み入れます。単なる知識習得に留まらず、五感をフルに活用し、スポーツビジネスを理解するための機会を提供します。

スポーツビジネスの息吹を体感！～企業オフィスでのリアルな学び～

- ・各業界・企業のオフィスで授業を実施。実際のオフィス環境で学ぶことで、企業の文化や雰囲気を感じ、スポーツビジネスの現場をリアルに体感します。

業種別ゼミ概要 (WEB掲示用)

第一線で活躍するプロフェッショナルから学ぶ！～多様な講師陣による実践的講義～

・スポーツビジネスの多岐にわたる領域で豊富な経験と知識を持つ講師陣を招聘。講義では、前提となる知識の提供だけでなく、講師自身の経験に基づく貴重な洞察や、最新の業界トレンドを共有します。

一橋ゼミならではのインタラクティブな学び！～ディスカッション中心の参加型講義～

・一橋ゼミの特性を最大限に活かし、講師がファシリテーターを務めるディスカッション中心の講義を展開。参加者一人ひとりが主体的に考え、発言することで、多角的な視点と深い理解を養います。

理論と実践を融合！～ワークショップで思考力を鍛える～

・講義内容に関連したワークショップを積極的に取り入れ、参加者の思考力と問題解決能力を育成します。実践的な課題に取り組むことで、理論で学んだ知識を具体的なスキルへと昇華させます。

チームで未来を創造！～協働を通じてチームビルディングを学ぶ～

・ゼミ生同士のチームビルディングを重視し、グループワークや共同プロジェクトを数多く実施。チームで協働することで、コミュニケーション能力、リーダーシップ、問題解決能力など、社会で求められる重要なスキルを身につけます。

※ゼミの開催場所は学外も含めて、都度、変更の可能性があります。

【授業の内容と計画】

月日	講師名	卒年 学部	社名・役職 (※役職は作成日現在)	講義内容
第1回 2026年 4月22日 @一橋大学 (国立)	壁谷周介 中村翔平	2002 商学部 楠木ゼミ	株式会社横浜 DeNA ベイスターズ 執行役員 社長室 兼 経営戦略室 室長 ソニー入社後、本社経営企画、事業部の経営企画管理業務を経験。ポストン コンサルティング グループを経て、2012年、横浜 DeNA ベイスターズ入社。地域密着戦略、チームの IT 化・データ戦略、育成戦略、国際スカウティング、国際戦略、選手契約などに従事し、2023年に執行役員チーム統括本部副本部長。2025年より執行役員社長室室長、2026年より執行役員社長室兼経営戦略室室長として全社戦略、等を担う。	初回オリエンテーション ゼミ生のチームビルディング スポーツビジネスの全体像 スポーツの放映権ビジネス 講師のキャリア選択について
		2008 法学部 松井剛ゼミ 早川武彦ゼミ 2023 経営管理プログラム(MBA)修了 西野和美ゼミ	株式会社電通 スポーツビジネスプロデュース局 メディアビジネス部プロデューサー 営業、テレビ局担当、デジタル担当を経験。2021年よりスポーツ担当局に移り、現在は野球(WBC、MLB、プレミア12、侍ジャパンなど)、バスケットボール(男女日本代表戦、Bリーグなど)の放送、配信に関する権利、制作ビジネスに携わる。	
第2回 2026年 5月13日 @デロイト トーマツ ファイナンシャル アドバイザー (丸の内)	太田和彦 小谷哲也	2007 商学部 松井ゼミ スキー部	デロイト トーマツ ファイナンシャルアドバイザー合同会社 ライフサイエンスヘルスケアスポーツビジネスグループ ヴァイスプレジデント 住友不動産から英L.E.K. コンサルティングを経て現職。サッカー・バスケットボール・ラグビーをはじめとした企業によるスポーツ・ヘルスケア投資・活用の支援業務、市場調査業務を中心に従事。	スポーツリーグビジネスの比較(野球、バスケット、サッカー)～日本のプロスポーツの現在地と今後の可能性～ 講師のキャリア選択について
		2003 経済学部 鍋田ゼミ 硬式野球部	合同会社デロイト トーマツ Government & Public Services Sports Business Group マネージャー/公認会計士 総合酒類メーカー、有限責任監査法人トーマツを経て現職。主に事業再編、企業再生のアドバイザー業務に従事するとともに、スポーツビジネス部門の立ち上げに参画。「Jリーグマネジメントカップ」「Bリーグマネジメントカップ」の執筆責任者。	

業種別ゼミ概要 (WEB掲示用)

第3回 2026年 5月20日 @博報堂 (赤坂)	木下陽介	2001 商学部 伊藤邦ゼミ サッカー同好会	株式会社博報堂テクノロジーズ 執行役員 兼マーケティング事業推進センター センター長 Jリーグ全体やコンサドーレ札幌のマーケティング、スポーツデータ会社のデータスタジアムの取締役に従事。	スポーツマーケティング① ・データから見るスポーツファン構造 ・スポーツによる地域活性化について考える ・これからのスポーツビジネスの可能性 講師のキャリア選択について
第4回 2026年 5月27日 @電通 (汐留)	菅野功司	2003 商学部 松井ゼミ ラグビー部	株式会社電通 第2ビジネスプロデュース局 アカウントリード1部 部長 電通入社後、テレビ局担当、営業を歴任。2016より約6年、味の素に転向しスポーツ×食のスポーツマーケティングを経験。リオ、平昌、東京の3つのオリンピックにおけるスポンサーマーケティングも経験。	スポーツマーケティング② ・食品メーカーのスポーツ支援を通じた企業ブランド価値向上の在り方 講師のキャリア選択について
第5回 2026年 6月3日 @ソニー (品川)	石坂圭三	1997 社会学部 一條ゼミ 硬式野球部	ソニーPCL株式会社 クリエイティブ部門 スポーツエンタテインメントビジネス部統括部長 シンクタンクやコンサルティング会社、事業会社など複数会社の業務に従事。その間に埼玉西武ライオンズにて4年間、地域貢献・社会貢献活動、IT管理業務、各種イベント企画・実施、営業・数値管理などを担当。2022年より現職において、各種スポーツ向けに、テクノロジーを活用した、ビデオ判定サービスやトラッキングサービスなどを提供。	ソニーのスポーツビジネス ・テクノロジーとスポーツ 講師のキャリア選択について
第6回 2026年 6月10日 @一橋大学 (国立) 予定	大門拓真	2018 商学部 中村英仁ゼミ 剣道部	株式会社鹿島アントラーズ・エフ・シー 社長室 総合コンサルティングファームを経てジャパネットグループに入社。スタジアム・アリーナを中心とした複合施設「長崎スタジアムシティ」の設計段階から参画し、事業企画、営業、施設運営など幅広い業務を経験。 2025年より鹿島アントラーズに所属し、新スタジアム構想をはじめ新規事業の推進に従事。	Jリーグの球団ビジネスと地域活性化 ・Jクラブのビジネスモデル ・スタジアムビジネスとは? ・プロスポーツを起点とした地域活性化 講師のキャリア選択について
第7回 2026年 6月17日 @JRLO (青山)	東海林一	1988 経済学部 石ゼミ ラグビー部	一般社団法人ジャパンラグビーリーグワン 専務理事 ボストン コンサルティング グループ シニア・アドバイザー 株式会社日本興業銀行(現みずほ銀行)、ボストン・コンサルティング・グループ、を経て現職。2015年~19年にラグビーワールドカップ2019組織委員会をプロボノとして支援。	スポーツリーグビジネス ・プロラグビーリーグの経営 ・ジャパンラグビーリーグワンのビジョンとビジネス構造 講師のキャリア選択について
第8回 2026年 6月24日 @横浜DeNA ベイスターズ (横浜/関内)	壁谷周介	2002 商学部 楠木ゼミ	株式会社横浜DeNA ベイスターズ 執行役員 社長室 兼 経営戦略室 室長	プロ野球の経営 ・球団のビジネス構造 ・チーム強化の取り組み 横浜DeNAベイスターズの若手球団職員による仕事紹介等
第9回 2026年 7月1日 @三井 不動産 (日本橋) 予定	福田法文 齊藤拓	2003 商学部 青島ゼミ 硬式野球部 2009 経済学部 武隈ゼミ 陸上部	三井不動産株式会社 商業施設・スポーツ・エンターテインメント本部 兼 株式会社東京ドーム 営業本部長補佐 不動産の開発・営業・運営、経理、ベンチャー企業への出向等を経験。2023年よりスポーツ・エンターテインメント事業に関わり、東京ドームシティの運営、秩父宮ラグビー場の開発等に従事。 三井不動産株式会社 商業施設・スポーツ・エンターテインメント本部 スポーツ・エンターテインメント事業部 事業グループ 統括 兼 株式会社 TOKYO-BAY アリーナマネジメント 営業部兼施設管理部兼経営管理部 オフィスビルの営業、オフィスビル運営会社への出向、アウトレットモールの運営、オムニチャネルサービスの企画・運営等を経験し、2025年から現業務に従事。三井不動産のアリーナ事業企画・事業推進・運営とLaLa arena TOKYO-BAYの運営会社(営業・施設管理・経営管理)を兼務。	「スポーツ・エンターテインメントの力」を活用した街づくり ・東京ドーム、LaLa arenaと商業施設(ららぽーと等)を連動させた新たな体験価値の提供 ・アーティストグループによる新たなエンターテインメント事業の展開 講師のキャリア選択について

業種別ゼミ概要 (WEB掲示用)

第10回 2026年 7月8日 @横浜 DeNA ベイスターズ (横浜/関内)	壁谷周介	2002 商学部 楠木ゼミ	株式会社横浜 DeNA ベイスターズ 執行役員 社長室 兼 経営戦略室 室長	横浜スタジアム、横浜 DeNA ベイスターズのオフィス見学 (可能な範囲で、試合前のプロ野球公式戦練習見学も含む) ゼミ最終講義と振り返りセッション
--	------	---------------------	---	---

【テキスト・参考文献】

ベイスターズ再建録 「継承と革新」 その途上の10年、双葉社、二宮 寿朗 (著)

【受講生に対するメッセージ、希望】

スポーツビジネスは、無限の可能性を秘めたエキサイティングなフィールドです！

この授業を通して、あなた自身の情熱をビジネスに変え、スポーツの力で社会を豊かにする未来を創造してみませんか？

業種別ゼミ概要 (WEB掲示用)

作成日：2026年2月4日

授業科目名	如水会寄附講義「如水ゼミ」		
ゼミ名	スポーツ・エンターテインメントビジネス		
講師幹事名	壁谷 周介 ○	大学教員	全学共通教育センター長 南 裕子
学 期	R8(2026)年春夏・秋冬	開講時間	水曜 4～5時限

ゼミの雰囲気を知ってもらうために、過去ゼミの写真と受講生の声を共有します。

<スポーツ・エンターテインメントビジネスゼミ 2024年、2025年に実施したOB・OG 会の様子>
3年間で38名の受講生ネットワークになりました。



業種別ゼミ概要 (WEB掲示用)

<スポーツ・エンターテインメントビジネスゼミ講義後の講師を囲んでの懇親会の様子>



業種別ゼミ概要 (WEB掲示用)



【2025 年受講生の声】

17 名の受講者に対して、毎回の講義後、アンケートを実施しました。

「今回の講義の満足度はどうだったか？ (大変満足、満足、普通、不満、大変不満、の 5 段階) と質問したところ、すべての講義の合計で**満足が 100%** (大変満足が 77%、満足が 23%) というアンケート回答結果をいただきました。

ゼミを受講した感想

(商学部 2 年生)

シラバスを見て、とにかく毎回ゼミが楽しかったと述べているものがあり、半信半疑でこのゼミに応募しました。今振り返ってみると、本当にその通りだと思ったし、後輩が如水ゼミの選択に迷っていたらこのゼミを進めたいと思いました。毎週大きな企業の本社を訪問してお話を聞くこと自体が貴重な経験で、その上で自分の好きなスポーツについての講義を受けられることはとても幸せで、事業内容からも、講師の方々のキャリア観からも、学ぶことがとても多かったです。さらに、自分がこれまでほとんど関わってこなかったプロ野球の世界のことを、特に最終日の野球観戦を通じて知ることができたのもうれしかったです。

(商学部 3 年生)

まず、こんなに貴重な経験をたくさんできる機会を用意していただき、本当にありがとうございました。感謝の気持ちでいっぱいです。スポーツビジネスの面白さや、魅力も感じましたし、スポーツそのものも魅力も再認識できたと思います。このゼミは、結構いろんな種類の会社に訪問できる機会があったので、キャリアの方向性が定まっていなかった自分にとってはかなり役に立ちました。その会社のこともそうだし、先輩方の人生哲学みたいなのを聞けたり、自分の将来においてすごく大切な時間を過ごせたと思います。スポーツビジネスゼミを受講して良かったと心から思います。ありがとうございました！

(社会学部 4 年生)

役に立つ人材ではなく、意味のある役にも立つ人材になれるように、自分はどうかありたいのか、考えながら、これからの人生楽しんでいきたいです！改めて、こんなに貴重な機会をありがとうございました！”

率直にすごく楽しかったです。もちろん色々なスポーツを色々な角度から学べたという収穫は大きいですが、それ以上に施設見学やグループワークなどのアクティビティが豊富だったため、貴重な経験をすることができて良かったです。個人的には Jリーグの国内選手の空洞化に関するお話が印象的でしたが、野球やラグビーなど自分が今まであまり接点を持たなかったスポーツについても貴重なお話を聞くことができて良かったです。改めて、お忙しい中このような機会を設けて下さり、本当にありがとうございました。今後のキャリアの中でご縁があって出会えることを楽しみにしています。

(法学部 2 年生)

業種別ゼミ概要 (WEB掲示用)

毎度毎度のゼミが楽しみでたまらなかつたです。スポーツという抽象的な概念をチームの運営からコンサルティング、マーケティング的な観点やもちろんテクノロジーまで具体的にブラッシュアップできました。どの講師の方々からも自分の将来に役立つような具体的なアドバイスを頂けて、積極的なアクションを起こすことの大切さ、自分が好きだと思えることに対して全力になることの楽しさが十二分に伝わりました。私はまだ熱狂できることが見つかっていないというのが本音ですが、今年は沢山のスポーツを観戦し、生の体感を感じるとともに、エネルギーな挑戦をし続けたいと思います。短い間でしたが、貴重な体験を本当にありがとうございました！

(社会学部3年生)

詳しくはレポートで書こうと考えていますが、とにかく受講してよかった。この一言に尽きます。このゼミを受講できるなら一橋に入るべきと言っても過言ではないくらいに楽しめたゼミでした。みんなにも勧めています(ただ最高すぎであんまり広まりすぎて欲しくないという矛盾、、、) これからもこのご縁を大切に壁谷さんともコミュニケーションをとっていきたいと思っています🙏ありがとうございました！

(社会学部3年生)

キャリアについて考えるという、自分にとっては少しハードルの高かったことを、スポーツを通じて始めてみるという自身の当初の目標を達成できたのかな、というふうに考えています。また、スポーツという興味・関心を共有している仲間と出会うことができたのも一つの財産だというふうに感じています。最後に、壁谷さんには大変お世話になりました。感謝申し上げます。

(商学部2年生)

すべてのゼミを通して、スポーツエンターテインメントの世界が自分の想像以上に幅広く、そして多くの人の工夫や情熱によって支えられていることを学びました。これまでは「スポーツ=試合を見るもの」という意識が強かったのですが、ゼミを通じて、裏側のビジネス的な視点や、ファンを楽しませるための仕掛け、データ活用、地域連携など、さまざまな側面からスポーツの価値が創られていることを知ることができました。特に印象的だったのは、講師の方々皆熱意を持って仕事に向き合っておられたことです。スポーツを通じて人を喜ばせたり、社会に影響を与えたりする力の大きさを実感し、自分自身も将来、そういった価値を生み出す側に立ちたいと強く感じるようになりました。ゼミを受ける前はそこまで具体的に将来を考えていませんでしたが、今ではスポーツビジネスをキャリアの一つとして本気で視野に入れていきます。今回の学びをきっかけに、今後も自分なりにスポーツの現場に足を運び、観察し、考え続けたいと思います。

(経済学部3年生)

一橋で一番とる価値のあった授業だと思う！いろいろな場面で自分なりの輝き方をしている大人たちにたくさん出会って、自分の人生観にも良い影響があったし、ゼミの仲間と仲良くなれたことも嬉しかった。スポーツは今まで数ある娯楽の一つでしかなかったが、その無限の可能性に気づけて、将来のキャリアの選択肢として大きく惹かれた。

(経済学部2年生)

今回のゼミで、今まで自分の中で不透明だったスポーツ業界の様々な部分が垣間見えてとてもためになるゼミの内容でした。企業の方と話す中で、皆さんが持つ人生観や生き方など参考にできる部分が多く、自分のキャリア選択を考えるいい機会となりました。壁谷さんをはじめ講師の皆さんにとっても感謝しています。短い間でしたが、ありがとうございました。

(経済学部2年生)

スポーツとの多様な関わり方や、その可能性の大きさを知ることができ、スポーツを好きでよかったと感じた。また、講師の方々のキャリア選択も一橋生には珍しい経歴の方も多く、非常に参考になった。自分も就職してからも自分のやりたいことに正直に様々なことにチャレンジしたいと思えた。

(商学部4年生)

自分の見えていた世界があまりに狭いものだ気付かされた。スポーツビジネスといえばクラブ・球団・リーグ運営くらいだと思って

業種別ゼミ概要 (WEB掲示用)

いたが、技術的な側面を支えるビジネス、ブランド価値を高めるためのスポンサーシップなど、関わり方は多岐にわたった。この新たな視点を手に入れられただけでも大きな価値だと感じるが、講師の皆様のキャリア選択の際の苦悩や決断の理由もお聞きすることができ、今後の人生の指針としたいと考えるようになった。

(社会学部4年生)

ほんとに楽しかったです!!!!

講義も懇親会も最後の観戦会もどれも記憶に残るものばかりで中でも一部の経験は決して他では得られない充実したものでした。人生の豊かさとは何かについて再考するきっかけになったので就活に活かしていきたいと思います。

壁谷さん、ありがとうございました!!!

(法学部2年生)

スポーツが好きというだけで探してたまたま見つけた如水ゼミで、正直ここまで満足できるものだとは思ってなかった。割とどの競技も詳しいし、その現場にいけるのはそれだけでも嬉しいだろうが、行けた興奮以上にOBさんやゼミのメンバーと話す中で自分が今後どういうふう生きていくのが正解なのか、どういう道を選んでいくといいのかをすごく考えさせられる機会となった。興味あることには何でもやってみようという性格のせいで、逆に色々なものに手を出しすぎて自分が本当にやりたかったことは何かを見失うことが人生通してずっと続いているのだが、今回のゼミを通して頭の中がクリアになったように思える。スポーツビジネスにいつだとしても飛び込むことに正誤はないし、周りがどのように言おうと結局自分の人生一度きりの中で、何を大切にしたいか、何が自分にとって大切かをもっと考えるようになっていけると思う。

それと他のゼミの子に話を聞いても、圧倒的にここが楽しそう!満足度高そう!で一致しています。僕もほんとにそう思います。そして僕が話すせいで取ってみようかなと考え始めている子も割といます笑。一橋の授業はそれほど面白くはない(法学部だけかも笑)ので、たぶん4年間で一番楽しかったといえるものだったと思います。ありがとうございました。

(ソーシャル・データサイエンス学部3年生)

自分のキャリアについて考える機会を頂き本当にありがとうございました。このゼミがあったから自分のキャリアが決まりました。何より壁谷さんとの出会いが自分にとっては衝撃的でした。BCGからベ이스ターズに行かれている方がいることを会社の説明会で聞いていて、自分もそのキャリアを歩みたいと思っていたら如水ゼミで出会えることができました。

春先、このゼミを迷ったのちに取って、ゼミ幹事を務めて本当に良かったと感じています。

あの浜スタの興奮と感動、経験を届けることができる空間を作り上げている立場にいらっしゃる壁谷さんが羨ましいし、自分もいつかその立場になります。

将来、自分が壁谷さんに代わって講師幹事になれるようにこれからも頑張ります。"

(経済学部2年生)

このゼミは、最初は「スポーツが好きで楽しそうだから」という軽い理由で受講した人が多かったが、講義を重ねるうちに、スポーツビジネスをキャリアの選択肢に入れる人が初回から最終回で大きく増えた。

ここから分かるように、ゼミ生全体がスポーツビジネスの魅力を理解し、キャリアの可能性を広げると同時に、仲間の考え方からも多くの学びを得ることができた、素晴らしいゼミだったと感じた。"

(商学部2年生)

このゼミに参加して本当に良かったです。一橋大学に入学して以来最も実りの多く楽しい講義でした。また、このゼミの目標にあった数々の学びを得たのに加えて、人脈の大切さを実感する日々でもありました。講師の方々の人生からそれを学ぶこともありましたが、とりわけこれだけの講師の方々と私たち学生を繋げてくださった壁谷さんの人脈、人望の厚さに感謝を抱くとともに、そこから人から愛され、人とつながる大切さを学びました。ありがとうございました。

(商学部3年生)

業種別ゼミ概要 (WEB掲示用)

あまり活動できてないことを悔しく思っております。良質の情報と良い機会を与えられましたが、それらを自分の能力不足で活かせなかったとも思っております。たが、ここで学んだことを、これからの人生で生かしていくことを目的として生きて行きたいです。この場を借りて、教えていただいた皆さんに感謝の言葉をお伝えします。誠にありがとうございました。

【2024 年受講生の声】

15 名の受講者に対して、毎回の講義後、アンケートを実施しました。

「今回の講義の満足度はどうだったか？ (大変満足、満足、普通、不満、大変不満、の 5 段階) と質問したところ、すべての講義の合計で**満足が 99%以上 (大変満足が 70%、満足が 29%、普通が 1%)** というアンケート回答結果をいただきました。

(商学部 3 年生)

ゼミを受講した感想

- このゼミを受講する前はスポーツビジネスとはスポーツクラブだけがやっているものだと思っていたが、実際にはそのほかにもコンサルティング会社や、広告会社や、SONY などのテクノロジー企業も携わっていることを知れて、自分の視野を広げることができた。
- また、サッカー、野球、バスケ、ラグビーと複数のスポーツビジネスについて学べたことで、それぞれで異なる市場規模で、さまざまなマーケティング方法や、マネタイズポイント、リーグの形式があって比較することができたので非常に勉強になった。

来年の受講生へのメッセージ

- スポーツ業界で働くことに興味がある人は絶対に受講するべきだと思います。「スポーツビジネス」というぼんやりとした業種の解像度がぐっと上がり、よりやってみたいことが明確になると思います。こんなにも豪華な講師陣、企業陣から無料で専門的なことを学べるのは一橋の如水ゼミだけだと思うので心からおすすめです。
- ちなみに、授業課題も他の業種の如水ゼミと比べたらかなり軽いので、単位にならないからと言う理由でためらっている人も心配なさらないでください。

(商学部 3 年生)

ゼミを受講した感想

- とにかく楽しかったです。スポーツビジネスの最前線で活躍する方々の話を聞くことができ、毎回の講義が楽しみでした。講師の方々が関わるスポーツや仕事のスタイルはさまざまで、スポーツを仕事にすることへの理解が深まりました。
- また、多くの講義がオフィスで開催され、職場の雰囲気や環境を直接体感できたのも印象的でした。ゼミの受講生の多くがスポーツ好きで、共通の趣味について話せることも個人的には嬉しかったです。

来年の受講生へのメッセージ

- 野球でなくてもスポーツが好きなら間違いなく満足度の高いゼミですし、スポーツに興味がなくとも楽しめると思います。自信をもっておすすめできるゼミです！

(商学部 4 年生)

ゼミを受講した感想

- 競技チームだけでなく、広告や技術設備、協会などスポーツを取り巻く多様なステークホルダーの目線からスポーツビジネスを学ぶことができました。第一線で活躍する講師の方々から、一人の消費者としてスポーツを楽しむだけでは知り得ないビジネスとしての魅力を直接お聞きする貴重な機会だったと思います。
- また、キャリア選択の面においても、講師の方々の体験談を通じて自身の考えを見つめ直すことができ、将来に向けての大きな糧となったと感じています。

来年の受講生へのメッセージ

- オフィスや競技場など毎回異なる場所への訪問を通じて、ビジネスが行われている現場の様子や雰囲気を肌で感じるこ

業種別ゼミ概要 (WEB掲示用)

できるのは、このゼミの大きな魅力だと思います。スポーツを取り巻く現状に対する解像度は当然高くなりますが、それだけではなく企業のビジネス全体やキャリアに対しても非常に多くの学びを得ることができるはずです。

- 毎回のゼミ受講前と受講後で見える世界が変わっていることが楽しみになるので、強く受講をおすすめします！

(商学部2年生)

ゼミを受講した感想

- スポーツゼミでは多岐にわたる業界の企業に伺うことができ、視野が広がりました。例えば食品業界ではアスリートのための食事を研究していたり、他の業界では直接スポーツチームの経営に携わっていたりと、スポーツとの関わり方には様々な可能性があることを知りました。
- また個人的な印象ですが、スポーツは比較的新しい市場であるため、そこに籍を置かれる講師の方々にはエネルギーで挑戦的に思います。そのような方々から話を聞くことは非常に刺激になりますし、OBの方とのつながりを作る場としてもスポーツゼミはよい機会だと感じます。

来年の受講生へのメッセージ

- 私はスポーツゼミを通してキャリアに対する視野を広げることができ、実際にスポーツに携わる仕事に進みたいという思いを強く持てるようになりました。これによって私のキャリアが一つ大きく変わったかもしれないと感じています。みなさんにとって、このゼミが人生をより楽しい方向に変える転換点になることを願っています。

(法学部3年生)

ゼミを受講した感想

- このゼミを通じて、スポーツビジネスをあらゆる側面から学ぶことができました。例えば、マーケティングやリーグの構造、テクノロジーの利用など、今までは馴染みがなかった分野を現場で体感することができました。これらの経験から、様々なビジネスが混ざり合っているスポーツの魅力が生まれていることや、スポーツビジネスがまだまだ成長の余地がある産業であることが分かりました。
- このゼミを受講して、スポーツビジネスの構造を理解するだけでなく、スポーツのさらなる魅力に気づくことができたので、とても貴重な経験になりました。

来年の受講生へのメッセージ

- このゼミでは、スポーツビジネスの構造を現場で学ぶことができ、様々な側面からスポーツの魅力や将来性を体感できます。「普段自分が見ているスポーツが、どんな要素から成り立っているのか」を学びたい人は、このゼミの受講が良い経験になると思います。

(法学部4年生)

ゼミを受講した感想

- スポーツとビジネスの関係性について、毎回違った視点のお話を分野の最先端の講師の方々から聞く事ができ、受講前の想像よりも深く学ぶ事ができました。ほとんどの授業が学外で行われ、企業のオフィスなどに訪ねる事ができ、非常に良い経験になりました。

来年の受講生へのメッセージ

- スポーツビジネスに興味のある人はもちろん、スポーツが好きなお方にとっても、毎回楽しく学べるゼミです。学内外的にも、ここまでスポーツビジネスについて幅広く学べる機会は貴重なので、迷っている方はぜひ応募してみたいです。

(法学部3年生)

ゼミを受講した感想

- スポーツビジネスがどのように機能しているのか、最初はイメージが湧きませんでした。ゼミを受講することでその運営や経営の仕組みが理解でき、とても面白かったです。

業種別ゼミ概要 (WEB掲示用)

- スポーツチームだけでなく、広告会社や食品会社など、さまざまな業界の話を聞けることが、このゼミの大きな魅力の一つだと感じました。スポーツをいろいろな視点から学ぶことができ、どれもとても楽しかったですし、毎回異なる方々の貴重なお話を伺うことで、視野を広げることができました。
- また、最後にみんなでベ이스ターズの選手の練習を見学したり、試合を観戦したことは、いい思い出となりました。

来年の受講生へのメッセージ

- スポーツに詳しくない人でも、気軽に楽しめる内容だと思います

(法学部4年生)

ゼミを受講した感想

- スポーツビジネスをコンテンツホルダーの立場だけでなく、スポンサーやコンサルの視点からも学ぶことができスポーツビジネスの多様な関わり方を知れた。今まで自分が見ていたスポーツビジネスはほんの一部だったと講義を通して気付かされ、スポーツビジネスへのキャリアが現実的になった。

来年の受講生へのメッセージ

- スポーツに関わることを将来のキャリアとして考えている人もそうでない人も、必ずスポーツビジネスに魅了され、スポーツビジネスを強く志すきっかけになる講義です！

(社会学部3年生)

ゼミを受講した感想

- 自分が好きな「スポーツ」から広がる、思ってもいなかった業界・仕事を学ぶことができる大変学びのあるゼミでした。どの講義もとても豪華で発見が多く楽しかったです。未来のキャリアを考える上でも非常に良い影響を受けました。

来年の受講生へのメッセージ

- 迷ったら受講することをおすすめします！「スポーツ」と聞くとチーム運営やテレビ放送等を想像しがちだと思いますが、それだけではない幅広いビジネスを学ぶことができます。またスポーツが好きな人同士、貴重な楽しいご縁もあります！

(社会学部2年生)

ゼミを受講した感想

- スポーツが実際のクラブや球団などだけでなく、様々な業種が関わることで成り立っていることに驚きました。さらにスポーツを通して様々な会社(広告代理店、コンサルなどなど…)を訪問することができ、スポーツ以外の業界にも触れることができ勉強になると同時に楽しかったです。
- 業界の先頭で活躍されている講師の方々と毎回の食事会を通してフランクに話す機会を作ってくださっているのも魅力です。最終日の横浜スタジアムでのゼミは普段体験できないことをたくさん経験できて最高でした！

来年の受講生へのメッセージ

- 毎回新たな発見がありとにかく楽しかったです。スポーツに興味がある人はぜひぜひ受講してください！特に野球好きな人は絶対受講すべき！そうでない人でも絶対楽しいです！

(経済学部3年生)

ゼミを受講した感想

- スポーツに対してここまで色々な方法で関わるができるのか、と毎授業驚かされました。スポーツ・ビジネスの内容だけでなく、講師の方々の様々なキャリアの歩み方を知ることができ、自分自身の今後のキャリアについて深く考えることができました。

来年の受講生へのメッセージ

- 全ての講義の満足度がとても高いゼミです。どんな質問にも丁寧に答えてくださり、貴重な経験になること間違いなしです。

業種別ゼミ概要 (WEB掲示用)

迷っていたらぜひ受講することをお勧めしたいです！

(経済学部3年生)

ゼミを受講した感想

- 様々な企業のスポーツビジネス形態を知れ、全講義とても楽しかったです。

来年の受講生へのメッセージ

- スポーツに興味がある人もない人も全員楽しめるゼミです。また自分の将来設計を考えるに良い機会です。

(商学部4年生)

スポーツビジネスについてゼミで学んだことは何か

- 本ゼミを通して多くのことを学んだが、一番実感として強い学びは多様なステークホルダーがスポーツビジネスには存在しており、それぞれが裏で密に連携することで今日のスポーツエンターテインメントが成り立っているということである。講師の方が在籍する広告やテクノロジー企業にとどまらず、人材企業や不動産などもビジネスを成り立たせるのに必要なピースであることを理解することができた。
- また同時に、それら多様なプレイヤーがそれぞれの仕事をこなしている中で共通する思いが「最終消費者であるプレイヤー・オーディエンスの体験を向上させる」という点において強く一致していたことも印象的な学びだった。もちろんスポーツ以外のビジネスにおいても最終消費者は存在するが、講師の方々の言葉に「楽しませる」「ワクワク」といったフレーズが多くあったことから一般的なビジネスよりもその思いが強く念頭に置かれているように感じた。

(商学部3年生)

スポーツビジネスについてゼミで学んだことは何か

- このゼミを受講する前はスポーツビジネスとはスポーツクラブだけがやっているものだと思っていたが、実際にはそのほかにもコンサルティング会社や、広告会社や、SONY などのテクノロジー企業も携わっていることを知れて、自分の視野を広げることができた。
- また、サッカー、野球、バスケ、ラグビーと複数のスポーツビジネスについて学べたことで、それぞれで異なる市場規模で、さまざまなマーケティング方法や、マネタイズポイント、リーグの形式があって比較することができたので非常に勉強になった。

(商学部4年生)

スポーツビジネスについてゼミで学んだことは何か

- 如水ゼミを通して、スポーツによってファンの在り方が異なるため戦略やマーケティングの方針が変わることを学んだ。プロ野球は自身の観戦経験などからなんとなく知っていたことがあったが、観客動員数を中心にサイクルを作ることや横浜 DeNA ベイスターズのスマートシティ構想のように試合以外の側面で売上をあげることに、それに対する実際の取り組みを知ることができた。
- Bリーグは新たなリーグを立ち上げるにあたり SNS に目をつけて野球やサッカーのファンとは違う層にアプローチしたこと、ラグビーのファンは特定の覇気チームをもたずラグビー自体のファンが多いため、ファンを取り合うのではなくラグビー界全体で盛り上げようとしていることがそれぞれ特徴的であり、一概にスポーツビジネスといってもひとくくりにすることができないということを学ぶことができた。

【2023年受講生の声】

(商学部3年生)

ゼミを受講した感想

業種別ゼミ概要 (WEB掲示用)

- 一つのものへのアプローチ方法の幅が広がりました。
- 3年生のこの時期にこのゼミに出会えて幸せでした。感謝しかありません。

来年の受講生へのメッセージ

- スポーツに少しでも興味ある人、このゼミを取ることを強くおすすめします。スポーツという職業を身近に感じるようになり、将来のイメージを膨らませることができました！また、広告、コンサルなどの企業訪問もでき、その後の懇親会でもいろんな話が聞けます

(法学部3年生)

ゼミを受講した感想

- 実際のビジネスの規模に対して、社会的インパクトが大きく、まだまだ挑戦できる余地がたくさんある業界だと感じた。

来年の受講生へのメッセージ

- スポーツエンタメに関わる様々な業界を横断的に学ぶことができます。企業への訪問機会が多いので、貴重な体験になると思います。ゼミを受講するきっかけは、「スポーツが好きだから」でも「野球観戦したい」でも良いと思いますが、自分なりの目的意識をもって毎回の講義に臨んでほしいと思います

(社会学部2年生)

ゼミを受講した感想

- プレイヤーやコーチという立場でなくても、ビジネスマンとしてプロスポーツに大きく関与できるというのが非常に魅力的だと感じた。
- 特に、企業訪問はこのような機会でないとなかなかできないので、良い経験になった。

来年の受講生へのメッセージ

- スポーツビジネスについてはもちろん、ビジネスというもの全般について触れる良いきっかけとなるので、是非この授業を取ってください！

(商学部4年生)

ゼミを受講した感想

- スポーツビジネスに関わるにも多様な選択肢があることを知った。そのため、その道を志すのであれば、自分自身が将来何に取り組みたいのか具体的なイメージが必要だと感じた
- お忙しい中、私たち学生のために多大なる時間を割いていただき誠にありがとうございました。メディア、技術、選手サポート、マーケティングなど、スポーツビジネスにも様々な着眼点があることを知り、将来に対する解像度をより深める時間にも繋がりました。

来年の受講生へのメッセージ

- 普段はなかなかできない繋がりを持つことが出来たり、自分自身のキャリアの選択肢を広げるきっかけにも繋がると思います！スポーツビジネスという分野に捉われず、興味のある分野の如水ゼミを受講することは強くお勧めしたいです！

(経済学部3年生)

ゼミを受講した感想

- 球団経営やマーケティング・テクノロジーや報道マスコミなど、1つのエンターテインメントに対して極めて多くの人に関わっていることを、具体的に知ることが出来ました。またグループワークを通じて、球団が何の目的でどんな取り組みを行っているか、という点について知ることができ、興味深く感じました。講師の方々の姿を見て、スポーツに関わるビジネスが刺激的で魅力的であることを、強く感じました。
- 3ヶ月間本当にありがとうございました。あった8回の講義だけなのに、すごく刺激的な経験になりました。ゼミ1期生として今後も関わることが出来れば嬉しいです。OB会など、お話できる機会を楽しみにしています。

来年の受講生へのメッセージ

業種別ゼミ概要(WEB掲示用)

- 楽しんで、和気あいあいと受けて欲しいです。講師の方々がたじたじになるくらい、なんでも質問しましょう。どんな質問にも真摯に、積極的に答えてくださる方ばかりです。食事会は、是非参加しましょう。飲み場を大切にしている講師の方も多
いです！グループワークはできるだけ全力で挑みましょう。本気で挑めばそれだけリターンが大きいと思います。

(社会学部3年生)

ゼミを受講した感想

- スポーツ・エンターテイメントビジネスがより実体的で身近になった

来年の受講生へのメッセージ

- 来年の受講生へのメッセージ。マスコミに興味がある人、広告業界に興味がある人、また複合的に興味がある人、どんな人にもおすすめです

(社会学部2年生)

ゼミを受講した感想

- スポーツ・エンターテイメントビジネスにより関心をもつようになった。
- 毎週ないのが残念なくらい、毎回楽しかったです。スポーツ・エンタメ業界のことを詳しく知ることができ、自分のキャリアについても少し考えられるようになりました。受講してよかったです。

来年の受講生へのメッセージ

- 来年の受講生へのメッセージ。普段行けないような有名企業の本社や第一線で活躍されている先輩方の公私含めたお話など、貴重な経験ができます。ぜひ、たくさん質問して楽しんでください