

※これは令和 7(2025)年度春夏学期のゼミ概要です。

※令和 8(2026)年度春夏学期のゼミ概要は近日中に UP します。

作成日：2025 年 3 月 26 日

授業科目名	如水会寄附講義「如水ゼミ」		
ゼミ名	広告 ～世界をちょっと面白くするアイデア研究室～		
講師幹事名	小西 礼介	大学教員	全学共通教育センター長 南 裕子
学 期	R7(2025)年 春夏 ・ 秋冬	開講時間	水曜 4～5時限

【授業の目的・到達目標】

一橋大学に全く新しい研究室をつくります。「世界をちょっと面白くするアイデア研究室」。
ふだんの生活のなかで「もっとこうなったらいいのに・・・」と思うこと、ありませんか？
それを思いのままに終わらせず、アイデアを考え、実現させる。そのためには、ちょっとした技術が必要です。
この研究室では、電通の各分野の専門家が、アイデアを生み出す技術を惜しみなくお伝えします。

【上記目的・目標達成方法】

キャンペーンプランニング、ストラテジックプランニング、コピーライティング、データマーケティング、ビジネスデザインなど
電通の最前線で活躍するさまざまな分野のプロフェッショナルが、それぞれのやり口で、アイデアの生み出し方をお伝えします。

【授業の内容と計画】

月日	講師名	卒年 学部	社名・役職 (※役職は作成日現在)	講義内容
4/27	小西 礼介 15:15～17:00 (※オンライン)	平1法	電通 グローバル・ビジネス・センター	電通とは
5/7	荒木 俊哉 15:15-17:00	平17商	電通 第40R プランニング局	コピーライティング
5/14	眞鍋 亮平 15:15～18:55	平9社	電通 執行役員	キャンペーンデザイン
5/21 or 5/28	柳下 祐介 15:15～18:55	平10経	GEESKBASE inc.	ストラテジー
6/4	笹川 真 15:15～18:55	平11商	電通 ソリューションクリエイションセンター	ビジネスデザイン
6/11	坂元 湊太 清水 龍太	令1商	電通 データ・テクノロジーセンター 電通 データマーケティング局	データマーケティング

個別ゼミ概要 (WEB掲示用)

6/18	三浦 旭彦 15:15~18:55	平 19 経	電通 BX デザイン局	ビジネストランスフォーメーション
6/25	未定			
7/2	未定			
7/9	未定			

【テキスト・参考文献】

- ・『瞬時に「言語化できる人」が、うまくいく。』荒木俊哉著 (SB クリエイティブ)
- ・『こうやって頭のなかを言語化する。』荒木俊哉著 (PHP 研究所)
- ・『コンセプトのつくり方』山田壮夫著 (朝日新聞出版)

【受講生に対するメッセージ、希望】

世界をちょっと面白くするアイデアってなんでしょう？

そもそも、アイデアは思いつきとはぜんぜん違います。
例えば、歩きスマホ。もしこれが事故を引き起こすとしたら、
あなたならどうしますか？「歩きスマホをやめましょう」という
看板をつければいいのでしょうか？きっと違いますよね。
なぜ人は、歩きスマホをしてしまうのか。そこから考えなければ、
ホントに効果的なアイデアにはたどりつけません。

アイデアを考えるクセと筋肉を身につけながら、
いっしょに世界をちょっと面白くしていきましょう。