

個別ゼミ概要 (WEB掲示用)

作成日 : 2025 年 8 月 1 日

授業科目名	如水会寄附講義「如水ゼミ」		
ゼミ名	広告 (博報堂) ~生活者発想で“別解”を生み出す~		
講師幹事名	野口 圭一郎 (博報堂 常務執行役員)	大学教員	全学共通教育センター長 南 裕子
学 期	R7 (2025) 年 春夏 ・ 秋冬	開講時間	水曜 4~5 時限

【授業の目的・到達目標】

◆授業の目的

「広告会社って何をしているところ？」

実はこのシンプルな質問に対して非常に答えることが難しいのが広告会社です。

答えとして、「何でもしているところ」

目線を会社⇒人にすると 「何でもできるところ」 です。

学生の皆さんにとって、上記の回答が一番イメージしづらいということも知っています。

そこで今回は、本ゼミを通して広告会社の仕事の一部や考え方、資料作成方法などを具体的に知ってもらいたいと思っています。

最終日には学んだことを生かし、プレゼンテーションにて自分たちのアイデアを伝えることをゴールとしています。

◆到達目標

本ゼミを通じて、以下の点について基本的な理解を得ること。

- ・ 博報堂／広告会社のビジネス領域
- ・ マーケティング／ブランディング戦略のプランニングと実施のプロセス
- ・ 当社の企業理念である「生活者発想」という考え方

【上記目的・目標達成方法】

今や広告に留まらない、広範に及ぶ博報堂の業務を体系的に理解してもらうために、異なる業務領域の専門スタッフを講師として招聘し、マーケティング／ブランディング戦略について、座学形式で講義を進めます。

並行して、初回に出されるテーマの「プロジェクト実習」をグループワークで進めていただき、最終回で発表していただきます。

* 今後授業内容等を変更する可能性があります。

個別ゼミ概要(WEB掲示用)

【授業の内容と計画】

月日	講師名	卒年 学部	社名・役職 (※役職は作成日現在)	講義内容
第1回 10/1 @一橋	土屋 亮 赤星 貴紀 小口 航平 倉嶋 崇	平9 経 平20 経 令2 商 令4 社	博報堂コンサルティング (CEO) TBWA\HAKUHODO 博報堂ストラテジックプランニング局 博報堂クリエイティブ局	博報堂のマーケティング プロジェクトのオリエンテーション
第2回 10/8 @一橋	小口 航平 松平 凜佳子	令2 商 令6 社	博報堂ストラテジックプランニング局 博報堂ビジネスデザイン局 (DAC 出向中)	マーケティング戦略の考え方 ビジネスデザインの仕事
第3回 10/22 @一橋	山下 梓 成重 深愛	令1 社 令5 社	博報堂ストラテジックプランニング局 博報堂ストラテジックプランニング局	生活者インサイトの把握 ヤングトーク (若手社員座談会)
第4回 11/5 @一橋	チューター ALL			グループワーク中間発表 プレゼンテーションの作り方
第5回 11/19 @一橋	戸澤 麻里子 谷脇 太郎	平25 社 平26 商	TBWA\HAKUHODO 博報堂クリエイティブ局	アイデアの考え方 コピーの書き方
第6回 12/3 @一橋	チューターALL			プレゼンテーションに向けて
第7回 12/10 @博報堂	野口 圭一郎 加藤 大典 細田 高広 チューターALL	平1 社 平13 社 平17 社	博報堂 (常務執行役員) 博報堂ビジネスデザイン局 (部長) TBWA\HAKUHODO (CCO)	プレゼンテーション発表 ※博報堂本社でプレゼンいただきます

【受講生に対するメッセージ、希望】

本ゼミで予定している「プロジェクト実習」は、博報堂および博報堂DYメディアパートナーズの新入社員研修でも実施している形式で、博報堂のマーケティングのベースとなるものです。

講義/演習で基礎的な博報堂ビジネスやプランニングを学んでいただきながら、実際にチームを組んで本番さながらの実習を行うことで、広告業界におけるマーケティング、そのなかでも博報堂オリジナルの「生活者発想」と「構想力」といったプランニングの根幹を是非体験していただきたいと思っております。

*本ゼミは最終プレゼンに向けて授業外でも時間が必要になります。

*最終回は博報堂本社での開催を想定しております。

個別ゼミ概要(WEB掲示用)

【過去の受講者の感想】

- 初回ということで少し緊張していましたが、講師の方々がとても和やかな雰囲気です。授業を進めてくださったため、すぐにリラックスすることができました。自己紹介時に講師の方から積極的に質問を投げかけてくださり、楽しみながらアイスブレイクを行えた時間もあつた一方で、会社説明やStar Talk時には熱心に私たちに講義をしてくださいました。(社会4)
- 博報堂のカルチャーや事業を、丁寧な背景説明とともに学ぶことができました。一見当たり前のように聞こえるパートナー主義や、単語だけでは理解しきれなかった「生活者視点」という概念を、競合と比較した会社の現状や、身近なCMなどの具体例の説明があることで理解が深まりました。(経済4)
- スタートークでは、力強い生き方をしている女性の模範例のようなお話を聞くことができ、あらゆる働き方が認められる点を非常に魅力的に感じることができてよかったと思う。(商2)
- ヤングトークセッションでは、普段は聞くことのできない貴重なお話を伺うことができました。「必ずしも希望通りの配属でなくても、自身のやりたい方向へのキャリアパスが用意されていること」「数多くの著名な先輩方の存在が、若手社員の自信につながっていること」などが特に印象的でした。加えて、今後の就職活動に向けて、たとえ志望企業が明確にあつたとしても、他社の理解を深めることの重要性を学びました。(社会3)
- プレゼンテーションのスライド作成が個人的に得意でないの、非常に有意義だった。また、グループワークに社員の方が参加してくれるため、現場で働かされている社員がどのような思考法で企画を立案しているかを学ぶ良い経験となった。(商3)
- 最初クリエイティブと聞いたら美大出身の方しかいないのではないかと感じていたので一橋大学出身の方もいて驚いた。アイデアを出すにせよ、コピーを作るにせよ、手順があり、それらの順番を踏まえることで何かを確実に生み出すことができるといったお話をいただいたときは、自分でも創造的なことができるかもしれないと希望を持ってたように感じた。(商2)
- 博報堂本社での講義ということで、博報堂に実際に行き、自分の就活に活かす貴重な経験をできて有意義な時間だった。プレゼンも社員の方たちのフィードバックが丁寧で、参考になった。会長からのお話は、生活者発想という最も根幹で大事になる考え方をこの如水ゼミで学べたか振り返る良い機会となった。(法2)