

# 個別ゼミ概要 (WEB掲示用)

作成日：2024年3月18日

|       |               |      |                  |
|-------|---------------|------|------------------|
| 授業科目名 | 如水会寄附講義「如水ゼミ」 |      |                  |
| ゼミ名   | 「航空運輸」        |      |                  |
| 講師幹事名 | 折原 範明         | 大学教員 | 全学共通教育センター長 南 裕子 |
| 学期    | 2024年春夏       | 開講時間 | 水曜 4～5時限         |

**【授業の目的・到達目標】**

- 経済・社会のインフラを支える人流・商流・物流を担うエアライン・ビジネスについて、その社会的意義と実践を理解する。
- 地球規模で変化していく事業環境・競争環境の現状を踏まえ、今後の経営戦略のあり方について展望する。
- 運輸業であると同時に広く認知されるサービス業としての側面を理解し、実践的なマーケティング戦略を修得する。
- エアラインの生産活動の根幹を支えるパイロットの仕事と役割、職務環境について理解と考察を深める。
- エアライン・ビジネスを通じて、企業の社会的存在価値、ビジネスパーソンの在り方について、その普遍性を考究する。

**【上記目的・目標達成方法】**

- 各授業では、一方通行の説明のみならず、講師と受講生および受講生同士のコミュニケーションも豊富に促し、思考を深めます。
- 各分野で活躍する実務経験豊かな先輩講師が、実体験も交えながらより実践的な理解と認識の共有をサポートします。
- 学外研修として、羽田空港（訓練施設等）、本社ビル（オペレーションコントロールセンター等）の見学を予定します。

**【授業の内容と計画】※役職は2024年3月時点、テーマは適宜変更の可能性あり**

| 月日    | 講師名            | 卒年<br>学部       | 社名・役職<br>(※役職は作成日現在)  | 講義内容  |
|-------|----------------|----------------|---|---|
| 4月24日 | 折原 範明          | 平13 経          | 日本航空(株) ソリューション営業本部<br>グローバル販売部業務グループ<br>グループ長  | 航空業界とインバウンド                                     |
| 5月8日  | 守田 譲治          | 平8 経           | 日本航空(株) 路線事業本部<br>路線事業戦略部グループ<br>グループ長  | 航空業界の現状・事業戦略・LCC                                |
| 5月22日 | 新藤 聡           | 平14 社          | 日本航空(株) デジタルテクノロジー本部<br>デジタルEX企画□ 空港オペレーショングループ<br>グループ□                                    | エアラインビジネスを支える IT                                |
| 6月5日  | 日高 彌           | 平9 商           | 日本航空(株) 財務経理本部<br>経理部決算グループ<br>グループ長  | 航空業界の財務戦略・航空機投資                                 |
| 6月19日 | 館野 賢藏<br>大瀧 雄介 | 平15 商<br>平28 商 | 日本航空(株) 運航本部<br>737 運航乗員部 第2 路線室<br>主席機長<br>日本航空(株) 運航本部<br>787 運航乗員部 副操縦士                  | パイロットの世界  |
| 7月10日 | 平野 慎也<br>能島 詩奈 | 平17 社<br>平29 社 | 日本航空(株) 運航本部<br>マニュアルマネジメント部<br>アシスタントマネージャー<br>日本航空(株) インバケーション本部<br>事業開発部 MaaS グループ<br>主任 | 羽田空港・本社ビル見学会<br>(イノベーションラボ、訓練施設、オペレーションコントロール等) |

## 個別ゼミ概要(WEB掲示用)

### 【テキスト・参考文献】

- ✓ 各講師が提供するオリジナルの資料をベースとして、適宜企業サイト（HP）なども使用する予定です。
- ✓ 必要に応じ書籍の指定をすることがあります。

### 【受講生に対するメッセージ、希望】

一見華やかに見えるエアライン・ビジネスの実像を、各講師とのやり取りの中からはぜひ感得してください。また、至近のコロナ禍でも浮き彫りになったように地球規模での社会環境変化を大きく受ける業界でもあり、そうしたダイナミックな実情を学びつつ、世界における日本の立ち位置や一人一人が社会で働く意義について、ぜひ思考を深めていってください。エアラインに限らず、近い将来各自が向き合うことになる就職活動にも大いに役立つ機会を提供します。