

個別ゼミ概要 (WEB掲示用)

作成日：2024年 8月 28日

授業科目名	如水会寄附講義「如水ゼミ」		
ゼミ名	陸上運輸（鉄道）		
講師幹事名	木村 雄佑 (東日本旅客鉄道株式会社総務・法務戦略部 企画・リスク マネジメントユニットマネージャー 平15法)	大学教員	全学共通教育センター長 南 裕子
学期	2024年春夏(秋冬)	開講時間	水曜 4～5時限

【授業の目的・到達目標】

- ・世界から国有企業の民営化の先駆者として注目されている1987年の国鉄の分割民営化から、2019年度まで30年以上連続して黒字経営を続けた成長期を経るも、コロナの影響で2020、2021年度も2期連続の最終赤字を計上、そこから2022年に黒字へと転換、さらなる成長を目指すJR東日本グループ。
- ・コロナ禍を経て多くの課題が顕在化した今、将来に向け「鉄道起点」から「ヒト起点」に視点を切り替え、「輸送サービス」「生活サービス」「IT・Suicaサービス」を軸とした幅広い事業を展開、さらに事業の「融合と連携」の深化を進めています。
- ・本講義では、JR東日本グループに入社し、第一線での実務を経験している卒業生である講師陣が、各自が経験したさまざまな課題をケーススタディとして紹介しながら、グループ戦略の方向性を示していきます。

【上記目的・目標達成方法】

- ・急速に変化しつつある社会環境、お客さまニーズ、SDGsなど社会からの要請に対して、「ヒト起点」の発想で変革にチャレンジしている卒業生からの講義・問題提起に対し、一利用者としての視点、経営サイドとしての視点の両方をもって、これらの難題への解決策を一緒に考え、議論することを期待します。JR東日本グループの大きな変化点におけるダイナミズムを感じてもらうとともに、経営の視点から日本の将来像を創造する機会となるよう、積極的な姿勢での参加をゼミテンに望みます。

【授業の内容と計画】

月日	講師名	卒年 学部	社名・役職 (※役職は作成日現在)	講義内容
10/23 (水) @一橋	葛谷 憲一郎	平16 経	グループ経営戦略本部 経営企画部門 経営統括ユニットマネージャー	当社の経営全般・人財育成について
	内藤 祐子	平22 社	グループ経営戦略本部 経営企画部門 経営統括ユニット副長	
	二宮 翼	平23 院	人財戦略部 人財育成ユニット副長	
10/30 (水) @一橋	瀧藤 昭弘	平11 経	鉄道事業本部 モビリティ・サービス部門 企画ユニットマネージャー	当社の3つのサービス～輸送サービスについて
	中川 健	平21 社	鉄道事業本部 モビリティ・サービス部門輸送戦略ユニット副長	
11/6 (水) @一橋	阿部 健司	平11 法	マーケティング本部 戦略・プラットフォーム部門 デジタルビジネスユニットリーダー	当社の3つのサービス～生活サービスについて①
	浦野 亮一	平13 商	マーケティング本部 戦略・プラットフォーム部門 戦略・CXユニットマネージャー	
11/13 (水) @一橋	柴田 信幸	平20 商	マーケティング本部 戦略・プラットフォーム部門 戦略・CXユニット副長	当社の3つのサービス～IT・Suicaサービス・生活サービスについて②
	中里 晋	平9 法	マーケティング本部 戦略・プラットフォーム部門 デジタルビジネスユニットマネージャー	
	小野 眞琴	令2 社	マーケティング本部 くらしづくり・地方創生部門 観光・地域活性化ユニット	
11/27 (水) @一橋	高橋 佑介	平21 経	マーケティング本部 まちづくり部門 不動産戦略ユニット副長	当社の3つのサービス～生活サービスについて③
	前田 隆之介	平28 商	マーケティング本部 まちづくり部門 開発戦略ユニット	

個別ゼミ概要(WEB掲示用)

12/4 (水) @一橋	白石 啓明 大井 一輝	平7社 平28商	国際事業本部インド高速鉄道部門 人財育成・O &Mユニットリーダー マーケティング本部 暮らしづくり・地方創生部 門 グローバルビジネスユニット	国際事業、海外事業展開に ついて
--------------------	----------------	-------------	---	---------------------

【テキスト・参考文献】

・特段ありません。基本的に講師陣が用意します。

【受講生に対するメッセージ、希望】

・講師からの講義のみならず、各テーマにあわせて受講生間でのディスカッション、受講生と講師間でのディスカッションの時間を設けますので、積極的な姿勢で自らの考え、意見を発出するようお願いします。