

個別ゼミ概要(WEB掲示用)

作成日：2024 年 7 月 19 日

授業科目名	如水会寄附講義「如水ゼミ」		
ゼミ名	広告		
講師幹事名	野口 圭一郎（博報堂 執行役員）	大学教員	全学共通教育センター長 南 裕子
学 期	2024 年春夏・ <u>秋冬</u>	開講時間	水曜 4～5 時限

【授業の目的・到達目標】

◆授業の目的

「広告会社って何をしているところ？」

実はこのシンプルな質問に対して非常に答えることが難しいのが広告会社です。

答えとして、「何でもしているところ」

目線を会社⇒人にすると 「何でもできるところ」 です。

学生の皆さんにとって、上記の回答が一番イメージしづらいということも知っています。

そこで今回は、本ゼミを通して広告会社の仕事の一部や考え方、資料作成方法などを具体的に知ってもらいたいと思っています。

最終日には学んだことを生かし、プレゼンテーションにて自分たちのアイデアを伝えることをゴールとしています。

◆到達目標

本ゼミを通じて、以下の点について基本的な理解を得ること。

- ・ 博報堂／広告会社のビジネス領域
- ・ マーケティング／ブランディング戦略のプランニングと実施のプロセス
- ・ 当社の企業理念である「生活者発想」という考え方

【上記目的・目標達成方法】

今や広告に留まらない、広範に及ぶ博報堂の業務を体系的に理解してもらうために、異なる業務領域の専門スタッフを講師として招聘し、マーケティング／ブランディング戦略について、座学形式で講義を進めます。

個別ゼミ概要（WEB掲示用）

並行して、初回に出されるテーマの「プロジェクト実習」をグループワークで進めていただき、最終回で発表していただきます。

* 今後授業内容等を変更する可能性があります。

【授業の内容と計画】

* 役職はシラバス作成時点 * 開催場所は適宜判断

月日	講師名	卒年／学部	社名・役職	講義内容
第1回 9/25 @一橋	土屋 亮 赤星 貴紀 小口 航平 倉嶋 崇 成重 深愛	平9 経 平20 経 令2 商 令4 社 令5 社	博報堂コンサルティング（CEO） TBWA\HAKUHODO 博報堂 ストラテジックプランニング局 博報堂 クリエイティブ局 博報堂 ストラテジックプランニング局	博報堂のマーケティング プロジェクト実習のオリエンテーション
第2回 10/9 @一橋	山崎 麻里子 山下 梓 小口 航平	平15 社 令1 社 令2 商	博報堂 ビジネスDU第四ビジネスデザイン局 博報堂 ストラテジックプランニング局 博報堂 ストラテジックプランニング局	戦略・コンセプトの立案 ビジネスデザインの仕事
第3回 10/23 @一橋	山下 梓 小口 航平	令1 社 令2 商	博報堂 ストラテジックプランニング局 博報堂 ストラテジックプランニング局	生活者インサイトの把握
第4回 11/6 @Zoom	細田 高広 戸澤 麻里子 谷脇 太郎	平17 社 平25 社 平26 商	TBWA\HAKUHODO（CCO） TBWA\HAKUHODO 博報堂 クリエイティブ局	クリエイティブの企画 コピーライティング・アイデアの考え方 別解のつくり方
第5回 11/27 @一橋	小口 航平 成重 深愛 松平 凜佳子	令2 商 令5 社 令6 社	博報堂 ストラテジックプランニング局 博報堂 ストラテジックプランニング局 博報堂 ビジネスDU第十二ビジネスデザイン局	プレゼンテーションのつくり方
第6回 12/18 @博報堂	野口 圭一郎 渡邊 大和	平1 社 平24 社	博報堂 執行役員 博報堂（事業会社出向中）	プロジェクト実習発表（博報堂本社でプレゼン）

【受講生に対するメッセージ、希望】

本ゼミで予定している「プロジェクト実習」は、博報堂および博報堂DYメディアパートナーズの新入社員研修でも実施している形式で、博報堂のマーケティングのベースとなるものです。

講義/演習で基礎的な博報堂ビジネスやプランニングを学んでいただきながら、実際にチームを組んで本番さながらの実習を行うことで、広告業界におけるマーケティング、そのなかでも博報堂オリジナルの「生活者発想」と「構想力」といったプランニングの根幹を是非体験していただきたいと思います。

* 本ゼミは最終プレゼンに向けて授業外でも時間をとられます。

* 最終回は博報堂本社での開催を想定しております。