

# 個別ゼミ概要 (WEB掲示用)

作成日：2023年3月3日

授業科目名	如水会寄附講義「如水ゼミ」		
ゼミ名	社会デザインとITの力～グローバル競争に打ち勝つためのデジタル変革のあり方～		
講師幹事名	鈴江明博	大学教員	全学共通教育センター長 南裕子
学期	2023年春夏	開講時間	水曜 4～5時限

## 【授業の目的・到達目標】

デジタル・テクノロジーの活用が経営に大きく影響する事は、改めて説明するまでもありません。企業の競争戦略上、デジタル活用の本質の見極めが成長の鍵となります。具体的には、デジタル・テクノロジーの発展が可能とした「大量データの活用」「エコシステムでの戦略」「顧客価値の提供方法」等が挙げられます。

スイスの国際経営開発研究所が63カ国・地域を対象として毎年発表しているデジタル競争力ランキングにおいて、日本は昨年過去最低の29位でした。日本は「高等教育の生徒当たり教師数」「ワイヤレスブロードバンド利用者数」「ソフトウェア著作権保護」の項目で高評価を得たものの、「国際経験」「ビッグデータ活用・分析」「ビジネス上の俊敏性」の項目で下位に甘んじています。長くIT業界に身を置く立場としてこの結果を残念に受け止めるとともに、デジタルが企業経営に占める比重が高まる中、中長期的に日本の競争力にも多大な影響を与えかねないと危惧しています。

一方日本においても、デジタルを積極的に取り入れ、自らをディスラプトして新しい世界を切り拓く企業が多数存在します。本ゼミでは、DX活用のトップティアを走る先進企業、グローバルの最新動向を把握する有識者、DXを実装し経営変革につなげるITサービス企業を交えて議論を重ね、受講生が新たな気づきを得てもらう事を目的としています。それにより、受講生が社会や企業におけるデジタル活用の本質を見極め、将来的なデジタル変革実践に役立てて頂くとともに、日本の競争力向上に寄与する事を期待します。

## 【上記目的・目標達成方法】

DXをいかに企業経営、企業変革、さらには社会変革に活かすか、①DXを最大限活用するユーザ企業、②グローバルな視点からDXの最新動向・先行事例を俯瞰する有識者、③DXを実装し経営変革につなげるITサービス企業としてのNTTデータから、講義及び対話型のセッションを行います。

毎回、海外と日本の様々なケーススタディを紹介するとともに、企業・事業のForesight策定方法論であるForesight Design Methodについて学んで頂き、最終的にケース企業に対してDXを用いた企業変革・社会変革の提言をまとめ、講師陣と議論していただきます。これらの研修を通じてデジタル技術を活用した企業変革とはどのようなことなのかを理解する契機になることを期待しています。

## 【授業の内容と計画】

月日	講師名	卒年 学部	社名・役職 (※役職は作成日現在)	講義内容
4/26	鈴江明博	平8経	(株)NTT データ パブリックサービスデザイン事業部 事業部長	・オリエンテーション ・ITビジネスの潮流とDXについて
	花谷昌弘	平8法	(株)NTT データ ソーシャルデザイン推進室 部長	
	磯矢亮太	平23社	(株)NTT データ C&A ビジネス変革本部 シニアエキスパート	・Foresight 策定の方法論
5/10	山口重樹	昭59経	(株)NTT データ 代表取締役副社長	・競争戦略におけるデジタル活用の本質 ・Foresight 策定プロセス実践
6/7	奥谷孝司	令3経営管 理学科博士 後期課程単 位取得満期 退学	オイシックス・ラ・大地(株) 専門役員 COCO (Chief Omni-Channel Officer) (株)顧客時間共同 CEO 取締役	・暮らしのデジタルシフトが急速に進んだ現代におけるお客様とのつながりをオイシックス、海外事例を用いて解説

## 個別ゼミ概要 (WEB掲示用)

	石黒不二代	学外	ネットイヤーグループ(株) 取締役 チーフエヴァンジェリスト	・攻めの DX : 最高の顧客体験の設計と顧客接点のデジタル化
6/14	志賀智之	学外	(株)ゴルフダイジェスト・オンライン 執行役員 CMO/CIO	・新しい顧客体験を生み出すための DX
	吉田健志	平 15 経	(株)NTT データ 金融イノベーション事業本部 グローバルカスタマーサクセス室 部長	・金融機関向け Foresight 策定事例
6/21	横井朋子	学外	スイス IMD ビジネススクール/チュー リッヒ工科大学 研究員兼アドバイザー	・Hacking Digital/Digital Vortex より世界最新 DX の動向と日本への示唆
	石塚昭浩	平 3 社	(株)NTT データ経営研究所 取締役	
	大光友里恵	平 20 商	(株)NTT データ SDDX 事業部 課長	・中堅社員が語る DX プロジェクトの現場
	地引智美	平 20 社	(株)NTT データ 郵政・政策金融事業部 課長	
6/28	岡野寿彦	学外	(株)NTT データ経営研究所 グローバルビジネス推進センター シニアスペシャリスト	・デジタル化と『両利きの経営』: 中国先進企業の経営変革からの示唆 ・Foresight 策定フォローアップ
7/5	鈴江明博 他、各回講師	平 8 経	(株)NTT データ パブリックサービスデザイン事業部 事業部長	・Foresight 提言発表会@豊洲

### 【テキスト・参考文献】

各講師より毎回連絡します。

全体的な DX による経営変革・組織変革の理解のために以下の書籍を推薦します。

- ・ 山口重樹 共著「デジタルエコノミーと経営の未来」東洋経済新報社刊
- ・ 山口重樹 共著「信頼とデジタル ～顧客価値をいかに再創造するか～」ダイヤモンド社刊
- ・ 山口重樹 著「デジタル変革と学習する組織」ダイヤモンド社刊
- ・ 岡野寿彦 著「中国的経営イン・デジタル」日本経済新聞社刊

\* 以下の海外書籍については、Youtube 等で主旨を収めたプレゼン、対談動画等があるため、閲覧をお勧めします。

- ・ Robert Siegel 著「The Brains and Brawn Company: How Leading Organizations Blend the Best of Digital and Physical」 McGraw- Hill <https://www.youtube.com/watch?v=6wilV-NyL-c&t=210s>
- ・ Michael Wade 共著「Hacking Digital: Best Practices to Implement and Accelerate Your Business Transformation」 McGraw- Hill
- ・ Mohan Subramaniam 著「The Future of Competitive Strategy: Unleashing the Power of Data and Digital Ecosystems」 The MIT Press <https://www.youtube.com/watch?v=2wV7Lnu127w&t=29s>

### 【受講生に対するメッセージ、希望】

日本がもう一度輝きを取り戻すためには、企業や社会全体が自らをディスラプトし、変革を成し遂げなければなりません。そのカギを握るのが DX (デジタルトランスフォーメーション) です。デジタルの力で日本の輝きを取り戻す気概のある方、ぜひご参加ください!