

個別ゼミ概要 (WEB掲示用)

作成日：2022年 8月 22日

授業科目名	如水会寄附講義「如水ゼミ」		
ゼミ名	陸上運輸(鉄道)		
講師幹事名	小泉 暁 (東日本旅客鉄道(株)総務・法務戦略部マネージャー 平6商)	大学教員	南 裕子 教授
学期	2022年春夏・ 秋冬	開講時間	水曜 4～5時限

【授業の目的・到達目標】

・世界から国有企業の民営化の先駆者として注目されている1987年の国鉄の分割民営化から、2019年度まで30年以上連続して黒字経営を続けた成長期をへて、2020年度にコロナウイルス感染拡大の影響もあり、△5779億円の日本最大クラスの最終赤字を計上、2021年度も2期連続の最終赤字を計上したJR東日本グループ。

・本講義では、JR東日本グループに入社し、国内の鉄道事業、エキナカビジネスに代表される生活サービス業、電子マネーインフラとなったMaaS・Suica事業、国際事業の事業展開において、第一線での実務を経験している卒業生である講師陣が、各自が経験したさまざまな課題をケーススタディとして紹介しながら、グループ戦略の方向性を示していきます。

【上記目的・目標達成方法】

・ウィズコロナなど急速に変化していく社会環境、お客さまニーズ、SDGsなど社会からの要請に対して、「ヒト起点」の発想で変革にチャレンジしている卒業生からの講義・問題提起に対して、ゼミテンのみなさまからは一利用者としての視点だけでなく、経営サイドとしての視点をもって、これらの難題への解決策と一緒に考え、議論していただきます。事業構造を変えようとしているJR東日本グループの大きな変化点におけるダイナミズムを感じるとともに経営の視点から日本の将来像を創造する機会となるよう積極的な姿勢での参加をゼミテンに望みます。

【授業の内容と計画】

月日	講師名	卒年 学部	社名・役職 (※役職は作成日現在)	講義内容
9/21 (水)	瀧藤 昭弘 上山 淳平 柴田 信幸 中川 健	平11 経 平15 経 平20 商 平21 社	東日本旅客鉄道(株) マーケティング本部 戦略・プラットフォーム部門マネージャー 同 鉄道事業本部 モビリティ・サービス部門マネージャー 同 マーケティング本部 戦略プラットフォーム部門 副長 同 鉄道事業本部 モビリティ・サービス部門 副長	マーケティング戦略①(鉄道事業の変革) (TRAIN SUITE 四季島誕生からこれまでの軌跡)
10/12 (水)	辻 健太郎 内藤 祐子 中島 悠輝	平17 商 平22 社 平22 社	東日本旅客鉄道(株) マーケティング本部 戦略・プラットフォーム部門チーフ 同 グループ経営戦略本部 経営企画部門 副長 同 マーケティング本部 くらしづくり・地方創生部門 副長	マーケティング戦略②(3つの事業の融合、くらしづくり・新たな事業領域への挑戦)
10/19 (水)	石川 裕 木村 雄祐 瀬川 泰利	平12 法 平15 法 平24 経	東日本旅客鉄道(株) 人財戦略部 人財育成ユニット マネージャー 同 総務・法務戦略部 企画・リスクマネジメントユニット マネージャー 同 人財戦略部 健康経営・勤労ユニット 副長	人財マネジメント(育成・ダイバーシティ戦略)、あくなきサービス品質への挑戦
11/9 (水)	阿部 健司 小山 将弘	平11 法 平18 社	東日本旅客鉄道(株) マーケティング本部 戦略・プラットフォーム部門マネージャー 同 総務・法務戦略部 企画・リスクマネジメントユニット チーフ	地方創生(生活サービス、鉄道事業からの挑戦)

個別ゼミ概要(WEB掲示用)

11/16 (水)	白石 啓明 和泉 孝斉 安藤 紘太	平7社 平 17 社 平 19 社	東日本旅客鉄道(株) 国際事業本部 インド高速鉄道部門ユニットリーダー 同 シンガポール事務所 同 コーポレート・コミュニケーションユニット 副長	鉄道の海外展開、企業財務マネジメント
12/7 (水)	大小原 敦史 高橋 佑介	平8社 平 21 経	東日本旅客鉄道(株)マーケティング本部 まちづくり部門 マネージャー 同 マーケティング本部 まちづくり部門 副長	マーケティング戦略③(まちづくりへ挑む)

【テキスト・参考文献】

・適宜指示します。

【受講生に対するメッセージ、希望】

・講師からの講義のみならず、各テーマにあわせて受講生間でのディスカッション、受講生と講師間でのディスカッションの時間を設けますので、積極的な姿勢で自らの考え、意見を発出するように参加してください。