

## 個別ゼミ概要(WEB掲示用)

授業科目名	如水会寄附講義「如水ゼミ」		
ゼミ名	食		
講師幹事名	岩田 悟 (S63 商)	大学教員	武村知子
学 期	春夏・秋冬	開講時間	水曜 4～5時限

### 【授業の目的・到達目標】

- 自分や家族の「食」体験を振り返りどころとして、生活者の「食」を考える機会とします。「食」で得られること、そもそも「食」の価値とは何でしょうか。

### 【上記目的・目標達成方法】

- 食品メーカー、広告代理店、IT 業界からの講師が、多角度から食の見方をご紹介します、サポートします。
- 毎回のグループワークを通し、「食」について議論し、自らの経験・知識・思考を形にしてください。

### 【授業の内容と計画】

月日	氏 名	卒年 学部	社名・役職	講義内容
4月28日	大島 千世子	H8・社	[※状況によってはオンライン] (株)両口屋是清 代表取締役副社長	◆伝統を未来へつなげるー創業380年、ある老舗和菓子屋の挑戦
	山田 壮夫	H5・商	(株)電通 クリエイティブディレクター	◆グループワークオリエン
5月12日	岩田 悟	S63・商	味の素(株) 生活者解析・事業創造部長	◆ Eat Well, Live Well
	佐々木 彦太	H21・商	ソリューション&イングリーディエンツ事業部	◆グループワーク
	橋 麻衣子	H29・社	R&B 企画部アクセラレーショングループ	
5月19日	中村 光良	S62・商	サントリープロダクツ(株) 天然水南アルプス白州工場企画部長 兼天然水北アルプス信濃の森工場企画部長	◆「水とともに生きる」サントリーの水ブランド戦略 ◆グループワーク
6月9日	朝霧 重治	H9・商	[会社訪問 ※状況により変更あり] (株)協同商事 代表取締役社長	◆地域における食品産業の可能性、埼玉川越で創生したクラフトビール COEDO の Glocal Brand 戦略。
6月23日	今村 俊一	H11・商	(株)ぐるなび 常務執行役員	◆デジタル活用による飲食店経営サポートで、日本の食文化を守り育てる ◆グループワーク
7月7日	大島 千世子	H8・社	[※状況によってはオンライン] (株)両口屋是清 代表取締役副社長	◆最終プレゼン

### 【テキスト・参考文献】 都度講師より

### 【受講生に対するメッセージ、希望】

モノを作り、生活者に届け、使ってもらおう。

生活者は何に驚き、感動し、感謝するか。

各社の知恵、工夫を学び、グループワークで自ら感動・感謝を生むアイデアを考える体験を楽しんでください。