

## 個別ゼミ概要(WEB掲示用)

|       |                          |      |           |
|-------|--------------------------|------|-----------|
| 授業科目名 | 如水会寄附講義「如水ゼミ」            |      |           |
| ゼミ名   | 広告 ～世界をちょっと面白くするアイデア研究室～ |      |           |
| 講師幹事名 | 電通 執行役員 大久保裕一            | 大学教員 | (空欄で結構です) |
| 学期    | 夏                        | 開講時間 | 水曜 4～5時限  |

### 【授業の目的・到達目標】

一橋大学に全く新しい研究室をつくります。「世界をちょっと面白くするアイデア研究室」。  
 ふだんの生活のなかで「もっとこうなったらいいのに…」と思うこと、ありませんか？  
 それを思いのままに終わらせず、アイデアを考え、実現させる。そのためには、ちょっとした技術が必要です。  
 この研究室では、電通の各分野の専門家が、アイデアを生み出す技術を惜しみなくお伝えします。  
 そして最終的には、この研究室で身につけたアイデアで、ある地域を“本当に”面白くしていこうと思います。

### 【上記目的・目標達成方法】

キャンペーンプランニング、コピーライティング、映像企画、デジタルテクノロジー、イベント・サービス開発、メディア企画、スポーツ、PRなど、あらゆる分野のプロフェッショナルが、それぞれのやり口で、アイデアの生み出し方をお伝えします。

### 【授業の内容と計画】 役職は本個別概要作成現在

**(注) 講師やテーマなど今後変更の可能性があり得ます。**

| 月日<br>場所   | 講師名  | 卒年                   | 社名・役職  | 講義内容                                |
|------------|--|----------------------|--|-------------------------------------|
| 5/12<br>国立 | 荒木俊哉<br>15:15-18:00                                    | 平 17 商               | 電通 第4CR プランニング局                                  | 「電通」とは<br><br>「最終課題発表」              |
| 5/19<br>国立 | 柳下 祐介<br>15:15-18:55                                   | 平 10 経               | GEESKBASE inc. 代表                                | 「ソリューション」とは                         |
| 5/26<br>国立 | 荒木 俊哉<br>15:15-16:55<br><br>坂本 淳<br>17:00-18:55        | 平 17 商<br><br>平 20 商 | 電通 第4CR プランニング局<br><br>電通 デジタル                   | 「パーパスデザイン」とは<br><br>「デジタルソリューション」とは |
| 6/2<br>国立  | 太田 祐美子<br>15:15-16:55<br><br>笹川 真<br>17:00-18:55       | 平 16 社<br><br>平 11 商 | 電通 第5CR プランニング局<br><br>電通 ソリューションクリエイションセンター     | 「コピーライティング」とは<br><br>「ビジネスデザイン」とは   |
| 6/9<br>国立  | 眞鍋 亮平<br>15:15-18:55                                   | 平 9 社                | 電通 第5CR プランニング局                                  | 「キャンペーンデザイン」とは                      |
| 6/16       | 林 裕史<br>15:15-16:55 (リモート)<br><br>山田 壮夫<br>17:00-18:55 | 平 14 経<br><br>平 5 商  | 株式会社ビデオリサーチ<br>執行役員経営企画室長<br><br>電通 第1CR プランニング局 | 「経営とアイデア」とは<br><br>「プロダクトデザイン」とは    |
| 6/23<br>国立 | 松中 権<br>17:00-18:55                                    | 平 12 法               | 認定NPO法人グッド・エイジング・エールズ代表                          | 「マイノリティを可視化する～LGBT～」                |

## 個別ゼミ概要 (WEB掲示用)

|            |  |                            |                            |                    |
|------------|--|----------------------------|----------------------------|--------------------|
| 6/30<br>国立 | 小西 礼介<br>17:00-18:55                     | 平1法                        | 電通 第10ビジュビジュアル局            | 「グローバルアクティベーション」とは |
| 7/7<br>新橋  | 阿達 洋之<br>山田 壮夫<br>柳下 祐介<br>笹川 真<br>荒木 俊哉 | 同上<br>同上<br>同上<br>同上<br>同上 | 同上<br>同上<br>同上<br>同上<br>同上 | 最終プレゼンテーション演習      |

### 【テキスト・参考文献】

コンセプトのつくり方 山田壮夫著 (朝日新聞出版)

### 【受講生に対するメッセージ、希望】

世界をちょっと面白くするアイデアってなんでしょう？

そもそも、アイデアは思いつきとはぜんぜん違います。  
例えば、歩きスマホ。もしこれが事故を引き起こすとしたら、  
あなたならどうしますか？「歩きスマホをやめましょう」という  
看板をつければいいのでしょうか？きっと違いますよね。  
なぜ人は、歩きスマホをしてしまうのか。そこから考えなければ、  
ホントに効果的なアイデアにはたどりつけません。

アイデアを考えるクセと筋肉を身につけながら、  
いっしょに世界をちょっと面白くしていきましょう。