

## 個別ゼミ概要(WEB掲示用)

授業科目名	如水会寄附講義「如水ゼミ」		
ゼミ名	「商社(春・夏)」		
講師幹事名	内藤善治(ないとう よしはる) 三井物産(株) 保険・リスクマネジメント室 次長	大学教員	武村知子
学期	春夏・秋冬	開講時間	水曜 4～5時限

### 【授業の目的・到達目標】

- わが国独自の存在として発展してきた総合商社とは何か。その機能、役割、現代社会におけるあり方を理解する。具体的な事業分野、それに対応する多種多様な取り組み方、大型プロジェクト等、多様な事業展開の中から商社の実態を解きほぐし、企業としての可能性、将来性、活力、課題を議論する。
- 毎回、異なった主要商社、異なった事業分野、経験をお持ちの先輩講師により、その経験を踏まえて、オムニバスの現代商社の最前線における事業活動や経験を語ってもらい、異なった切り口から、企業類型としての商社とそのビジネスモデルを把握することを授業の目標とする。
- Web経由ではあるが、若手先輩とも交流し、質疑応答や議論を試みることを授業の一環として実施することを予定している。

### 【上記目的・目標達成方法】

- 予め期末レポートの課題を提示し、一つの共通の問題意識をもって異なった講義を受け、議論に参加するという手法をとり、その結果をレポートする。

### 【授業の内容と計画】 役職は令和2年3月1日現在

授業の主要なテーマと予定講師は下記の通りとするが、状況次第で変更することもある。

月日	氏名	卒年 学部	社名・役職	講義内容
5月13日	内藤善治	昭59商	三井物産株式会社 総合力推進部 保険・リスクマネジメント室 次長	商社とは何であるか ～ 歴史・変遷、機能・役割、各社の営業戦略・特色、そして本質～
5月20日	町塚栄介	平9商	株式会社ジェイコム千葉 YY 船橋習志野局長 (住友商事株式会社から出向)	商社のビジネスモデルの変遷とメディアにおける事業経営
6月17日	松井悠記	平16商	伊藤忠食品株式会社 経営企画本部 担当チーム長 (伊藤忠商事(株)より出向)	(仮題) 日本の食品流通の過去・現在・未来
6月24日	藤澤直仁	平16商	丸紅株式会社 食料本部 穀物油糧部 麦・油糧課 課長	穀物ビジネスへの取り組みについて
7月1日	小島 剛	平4商	三菱商事株式会社 コンシューマー産業グループ GCEO オフィス 人事総務ユニットマネージャー	(追って案内)
7月8日	野村知由	平7経	双日株式会社 金属・資源本部 石炭・鉄鉱石部 事業開発担当部長	総合商社における鉱物資源ビジネスの取り組み

### 【テキスト・参考文献】

- 「総合商社 商権の構造変化と21世紀戦略」 島田克美・黄孝春・田中彰共著、ミネルバ書房 2003年
- 「総合商社 商社機能ライフサイクル」 岩谷昌樹・谷川達夫共著 税務経理協会 2006年
- 「商社2012」 美原融 監修 産学社 2011年
- 「総合商社の研究」 田中隆之著、東洋経済新報社、2012年
- 「現代総合商社論」 三菱商事(株) 編、堀口健治・笹倉和幸監修、早稲田大学出版部
- 「総合商社 - その「強さ」と日本企業の「次」を探る」 田中隆之著、祥伝社新書、2017年

## 個別ゼミ概要 (WEB掲示用)

### 【受講生に対するメッセージ、希望】

- ・ 現場の一線で活躍している先輩講師と交流する良い機会でもあり、議論と交流の中で、学生諸君の積極的な参加や発言を期待します。ゼミ形式ゆえ、一方的にならないよう、あくまでも双方向的な形で実施します。
- ・ ほぼ全ての商社が二年連続で最高益を更新しています。過去商社不要論が何度も叫ばれながら、なぜ商社はこれを跳ね除け、復活し発展してきたのでしょうか。商社とは何か、という設問を通じて、会社とは何か、ビジネスとは何か、さらには、働くこととは何か、を講師の方々と議論し考えて下さい。
- ・ 新聞、ネット等による経済活動報道等をも参考とし、講師を質問攻めにするくらいの問題意識、気力をもってゼミに参加してください。またどんどん意見を述べてください。