

個別ゼミ概要 (WEB 掲示用)

講師幹事名	如水会寄付講座「如水ゼミ」			
ゼミ名	食品			
講師幹事名	岩田 悟 (S63 商)	大学教員	武村知子	
学 期	春夏	開講時間	水曜	4～5 時限
[授業の目的・到達目標]				
<ul style="list-style-type: none"> <li>●生活者の「食」視点から、食に関わる企業の機能・役割・責任を学び、生活者の役に立つ「食」提供ビジネスとは何か、を考える。</li> </ul>				
[上記目的・目標達成方法]				
<ul style="list-style-type: none"> <li>●食品メーカー、広告代理店、流通業界から講師を招き、生活者の「食」を俯瞰して考察する。</li> <li>●毎回のグループワークを通し、「食」の課題・解決策を議論し、自らの経験・知識・思考を形にする。</li> </ul>				
[授業の内容と計画]				
月日	氏名	卒年 学部	社名・役職	講義内容
5月 13日	岩田 悟 山田壮夫	S63・商 H5・商	味の素(株)生活者解析・事業創造部長 (株)電通 クリエイティブディレクター	オリエンテーション  コンセプトの作り方 ■グループワークオリエン ～プレゼン (7/8) に向けて～
5月 20日	中村光良	S62・商	ハーゲンダッツジャパン(株)上席執行役員営業推進本部エグゼクティブマネージャー	「ハーゲンダッツのブランディング」グローバルスタンダードとローカライゼーション ■グループワーク
5月 27日	西田裕美	(学外)	カゴメ(株)東京本社 マーケティング本部飲料企画部長	日本の農業からタイの即席麺まで国内外の「食」マーケティング戦略と事業運営 ■グループワーク
6月3日	朝霧重治	H9・商	協同商事(株) 代表取締役社長	地域における食品産業の可能性、埼玉川越で創生したクラフトビール COEDO の Glocal Brand 戦略。
6月 10日	中村功二	(学外)	(株)セブン&アイホールディングス(株)グループ商品戦略本部 調達戦略部 シニアオフィサー	セブン-イレブンのドミナント戦略・チームマーチャンダイジングによる商品戦略 (仮) ■グループワーク
7月8日	下保 寛	S63・社	味の素冷凍食品(株) 取締役専務執行役員 マーケティング本部長兼国内統括事業部長	味の素のグローバル冷凍食品事業戦略 (マーケティング、事業開発と M&A) ～最終プレゼン
[テキスト 参考文献] 全体ではなし。都度講師から連絡。				
[受講生に対するメッセージ、希望]				
モノを作り、届け、消費してもらおう。生活者は何に驚き、感動し、感謝するか。 各社の知恵、工夫を学び、グループワークで自ら感動・感謝を生むアイデアを作り出してください。				