

個別ゼミ概要(WEB掲示用)

授業科目名	如水会寄附講義「如水ゼミ」		
ゼミ名	広告		
講師幹事名	野口 圭一郎(博報堂プランニングハウス)	大学教員	武村 知子 教授
学 期	秋・冬学期	開講時間	水曜 4～5時限

【授業の目的・到達目標】

■授業目的

「広告会社って何をしているところ？」

実はこのシンプルな質問に対して非常に答えることが難しいのが広告会社です。

答えとして

「広告会社って何でもしているところ」 目線を会社⇒人になると「何でもできるところ」です。

そして学生の皆さんにとって、上記の回答が一番イメージしづらいということも知っています。そこで今回は本ゼミを通して広告会社の仕事の一部や考え方、資料作成方法などを具体的に知ってもらいたいと思っています。最終日には学んだことを生かし、プレゼンテーションにて自分たちのアイデアを伝えることをゴールとしています。

■到達目標

本ゼミを通じて、以下の点について基本的な理解を得ること。

- ・博報堂/広告会社のビジネス領域
- ・マーケティング/ブランディング戦略のプランニングと実施のプロセス
- ・当社の企業理念である「生活者発想」という考え方

【上記目的・目標達成方法】

今や広告に留まらない、広範に及ぶ博報堂の業務を体系的に理解してもらうために、異なる業務領域の専門スタッフを講師として招聘し、マーケティング/ブランディング戦略について、座学形式で講義を進めます。並行して、初回に出されるテーマの「プロジェクト実習」をグループワークで進めていただき、最終回で発表していただきます。

※今後授業内容等を変更する可能性があります。

【授業の内容と計画】 役職はシラバス作成時時点

月日	講師名	卒年	社名・役職	講義内容
第1回 9/30	土屋亮 高橋悠一郎 北村菜々子 小口 航平	平 9 経 平 21 商 平 30 社 令 2 商	博報堂 第一プランニング局 博報堂コンサルティング 博報堂 第十二ビジネスデザイン局 博報堂 第十四ビジネスデザイン局	博報堂のマーケティング プロジェクト実習のオリエンテーション
第2回 10/14	北畑亮 山崎麻里子 安森啓 赤星貴紀	平 14 社 平 15 社 平 28 社 平 20 経	博報堂 第一プランニング局 博報堂 第二十一ビジネスデザイン局 博報堂 第三プランニング局 TBWA\HAKUHODO	生活者インサイトの把握
第3回 10/28	清水佑介 細田高広 渡邊大和 赤星貴紀	平 15 商 平 17 社 平 24 社 平 20 経	博報堂ケトル TBWA\HAKUHODO 博報堂 第二プランニング局 TBWA\HAKUHODO	戦略・コンセプトの立案
第4回 11/11	河西智彦 太田郁子 戸澤麻里子 谷脇太郎	平 11 経 平 13 商 平 25 社 平 26 商	博報堂 統合プランニング局 博報堂ケトル TBWA\HAKUHODO クリエイティブ職 (関連会社出向中)	クリエイティブの企画
第5回 11/25	神部昌彦 木下陽介 鈴木豪 渡辺達彦	平 7 商 平 13 商 平 19 商 平 29 社	博報堂 テクノロジーR&D 戦略局 博報堂DYホールディングス マーケティング・テクノロジー・センター 博報堂 ワークスタイルデザイン局 博報堂/博報堂DYホールディングス 人事局	プレゼンテーションの作り方

個別ゼミ概要 (WEB掲示用)

第6回 12/9	野口圭一郎 木村健太郎 秋澤靖	平1社 平4商 平5社	博報堂プランニングハウス 博報堂 HIU グローバル統合ソリューション局 博報堂DYMP 経営企画局	プロジェクト実習発表
-------------	-----------------------	-------------------	--	------------

【受講生に対するメッセージ、希望】

本ゼミで予定している「プロジェクト実習」は、博報堂および博報堂DYメディアパートナーズの新入社員研修でも実施している形式で、博報堂のマーケティングのベースとなるものです。講義/演習で基礎的な博報堂ビジネスやプランニングを学んでいただきながら、実際にチームを組んで本番さながらの実習を行うことで、広告業界におけるマーケティング、そのなかでも博報堂オリジナルの「生活者発想」と「構想力」といったプランニングの根幹を是非体験していただきたいと思います。

※本ゼミは最終プレゼンに向けて授業外でも時間をとられます。