

個別ゼミ概要 (WEB掲示用)

授業科目名	如水会寄附講義「如水ゼミ」		
ゼミ名	広告 ～世界をちょっと面白くするアイデア研究室～		
講師幹事名	電通 執行役員 大久保裕一	大学教員	(空欄で結構です)
学期	夏	開講時間	水曜 4～5時限

【授業の目的・到達目標】

一橋大学に全く新しい研究室をつくります。「世界をちょっと面白くするアイデア研究室」。
 ふだんの生活のなかで「もっとこうなったらいいのに…」と思うこと、ありませんか？
 それを思いのままに終わらせず、アイデアを考え、実現させる。そのためには、ちょっとした技術が必要です。
 この研究室では、電通の各分野の専門家が、アイデアを生み出す技術を惜しみなくお伝えします。
 そして最終的には、この研究室で身につけたアイデアで、ある地域を“本当に”面白くしていこうと思います。

【上記目的・目標達成方法】

キャンペーンプランニング、コピーライティング、映像企画、デジタルテクノロジー、イベント・サービス開発、メディア企画、スポーツ、PRなど、あらゆる分野のプロフェッショナルが、それぞれのやり口で、アイデアの生み出し方をお伝えします。

【授業の内容と計画】 役職は本個別概要作成現在

(注) テーマなど今後変更があり得ます。

月日 場所	講師名	卒年	社名・役職	講義内容
未定 未定	柳下 祐介	平10 経	電通 第2 統合ソリューション局	「電通」とは 「ストラテジー」とは
未定 未定	荒木 俊哉 笹川 真	平17 商 平11 商	電通 CDC 電通 ソリューション開発センター	「パーパスデザイン」とは 「ビジネスデザイン」とは
未定 未定	太田 祐美子 坂本 淳	平16 社 平20 商	電通 第5CRプランニング局 電通 デジタル	「コピーライティング」とは 「デジタルソリューション」とは
未定 未定	眞鍋 亮平	平9 社	電通 第5CRプランニング局	「キャンペーンデザイン」とは
未定 未定	小西 礼介 山田 壮夫	平1 法 平5 商	電通 第10 ビジネスソリューション局 電通 第1CRプランニング局	「グローバルアクティベーション」とは 「プロダクトデザイン」とは
未定 未定	林 裕史 松中 権	平14 経 平12 法	(株)フロンテッジ 認定NPO法人グッド・エイジング・エールズ代表	「企業経営」とは 「ダイバーシティ」とは
未定 未定	柳下 祐介 荒木 俊哉 笹川 真	同上 同上 同上	同上 同上 同上	総合プレゼンテーション演習 「??をちょっと面白くするアイデア」

個別ゼミ概要(WEB掲示用)

【テキスト・参考文献】

コンセプトのつくり方 山田壮夫著(朝日新聞出版)

【受講生に対するメッセージ、希望】

世界をちょっと面白くするアイデアってなんでしょう？

そもそも、アイデアは思いつきとはぜんぜん違います。
例えば、歩きスマホ。もしこれが事故を引き起こすとしたら、
あなたならどうしますか？「歩きスマホをやめましょう」という
看板をつければいいのでしょうか？きっと違いますよね。
なぜ人は、歩きスマホをしてしまうのか。そこから考えなければ、
ホントに効果的なアイデアにはたどりつけません。

アイデアを考えるクセと筋肉を身につけながら、
いっしょに世界をちょっと面白くしていきましょう。

【本年度の開講日・ゼミスケジュールについて】

新型コロナウイルス感染拡大防止のため、
状況に応じながら各スケジュールを決めたいと思います。

ゼミの具体的な日時・場所は、追ってご連絡させていただきます。