

個別ゼミ概要(WEB掲示用)

授業科目名	如水会寄附講義「如水ゼミ」		
ゼミ名	マスコミ(放送)		
講師幹事名	西岡武嗣	大学教員	武村知子
学期	秋冬	開講時間	水曜 4～5時限

【授業の目的・到達目標】

目的：メディアの今を知り、未来について考える
 目標：映像レポートを制作する

【上記目的・目標達成方法】

様々な放送現場で働く現役局員から幹部局員まで、幅広い講師陣による仕事内容の紹介と業界分析
 企画立案から、リサーチ、取材、編集を経て、映像レポートを制作することを通じて、コンテンツ制作の実際を体験し、その楽しさとチームワークの大切さを学ぶ

【授業の内容と計画】

月日	氏名	卒年 学部	社名・役職	講義内容
10/2	西岡武嗣	昭60商	(株)東京放送HD 人事労政局人材開発部長 兼TBSグループエバート室長	オリエンテーション 報道・放送ビジネス
10/23	西村朗 崔雋	平2経 平12商	(株)フジテレビジョン ニュース総局情報制作局 情報企画開発センター 室長 ニュース総局報道局 総合メディアセンター 主任	情報番組・ドキュメンタリー 放送局のCSR
11/13	久野昌宏	昭60社	(株)テレビ朝日 民間放送教育協会 事務局長	ドラマ制作・事業
11/27	吉無田剛	平15経	(株)日本テレビ放送網 制作プロデューサー	バラエティ制作
12/4	大山寛恭	昭58社	(株)東京放送HD 総務局CSR推進部担当局長	映像制作
12/11	大山・西岡	上記	上記	映像制作発表・全体総括
各回	各回講師	上記	上記	上記講義を4限に実施し、5限に映像制作のための実践講義を設ける。テーマ設定、リサーチ、取材、編集を学びながらチームに分れてレポートを制作する。

【テキスト・参考文献】

適宜、必要な場合は連絡します。

【受講生に対するメッセージ、希望】

メディアを取り巻く環境が激変する中、視聴者にとっての「放送」の価値は、大きく変化しています。ハード面の進化により、視聴時間、方法が多様化する一方で、「コンテンツ」の重要性が増しています。講義を通じて、あらためて「放送」の今を知り送り手であり「コンテンツ」の作り手としての放送メディアについて、理解を深めていただきたいと思います。と同時に、私たちメディアにとっては、受け手である皆さんと直接触れ合う貴重な機会です。どうか遠慮なくいろいろな疑問や質問、意見を講師にぶつけてください。そして、これからの放送メディアについて議論したいと考えています。

個別ゼミ概要(WEB掲示用)