

個別ゼミ概要(WEB掲示用)

授業科目名	如水会寄附講義「如水ゼミ」		
ゼミ名	食品		
講師幹事名	岩田 悟 (味の素(株)広域営業部長)	大学教員	筒井 泉雄 教授
学期	夏	開講時間	水曜 4～5時限

【授業の目的・到達目標】

『分解・味の素とサントリー』

調味料・アミノ酸ビジネスを柱に海外事業を広げる味の素と、酒・飲料・健康食品ビジネスを独自のマーケティングで拡大するサントリー。両社のマーケティング・働き方・海外展開などを分解し、生活者と食品メーカーの接点に思考を巡らします。

思わず感情移入してしまう広告はどう作るのか？おいしいはどうやって測るのか？スーパーにより値段が違うのは何故？海外での働き方は？そして、永く続く消費者や顧客との関係を保つ仕組みをどう作るか。

現場視察を交えながら、事業と働き方をシミュレーションし、一緒に考えましょう。

【上記目的・目標達成方法】

商品を広く生活者に届ける手段にはどんな方法があるのか。事業をどのように立ち上げるのか。身の回りの商品を見て考えてみましょう。疑問点を各講義にぶつけてください。

【授業の内容と計画】

役職は平成29年3月31日現在

月日	講師名	卒年	社名・役職	講義内容
5/24	中村 光良	S62	サントリーコーポレートビジネス(株) 取締役交通営業部長	ITの進化とコミュニケーションデザインの変遷 (サントリーの宣伝戦略)
5/31	川崎 益功	S58	サントリーウエルネス(株) 社長	食と健康、新規ビジネスの起業
6/7	佐々木 彦太 岩田 悟	H21 S63	味の素(株) 外食デリカ事業部 開発営業グループ 広域営業部長	① B2B2C マーケティング ② スポーツとアミノ酸 (学外ゼミ・予定)
6/14	梅原 武士	H11	サントリービール(株) 経営企画本部企画課長	サントリーのブランドマネジメント
6/21	乙黒 絵里	H20	味の素(株)労働組合本社支部 事務局長	グローバル化する企業の人材戦略 (学外ゼミ・予定)
6/28	大串 紀之	H7	味の素(株)海外食品部 事業基盤強化グループ長	お客様は現地の生活者 ～味の素の海外食品事業～

【テキスト・参考文献】

事前に両社のHPを参照して両企業の成り立ち・主要事業をおさらいください。
必要に応じて都度講師より連絡します。

【受講生に対するメッセージ、希望】

「どうやって?」「どうして?」という質問歓迎です。

今動いている事業やこれからの事業或いはマーケティングにアイデアを加えられるかも。。。