

## 個別ゼミ概要(オリエンテーション配付、WEB掲示用)

授業科目名	如水会寄附講義「如水ゼミ」		
ゼミ名	「広告Ⅱ」		
講師幹事名	宗形 英作 (博報堂 顧問)	大学教員	筒井 泉雄 教授
学期	冬	開講時間	水曜 4～5時限

### 【授業の目的・到達目標】

#### ■授業目的

日々の生活のなかに当たり前のように存在している「広告」。本ゼミでは、その「広告」の背面にある仕組みや戦略を学び、体感してもらうことで、「広告」に対する理解を深めてもらいます。

#### ■到達目標

本ゼミを通じて、以下の点について基本的な理解を得ること。

- ・ 広告会社のビジネス領域
- ・ マーケティング/コミュニケーション戦略のプランニングと実施のプロセス
- ・ 当社の企業理念である「生活者発想」という考え方

### 【上記目的・目標達成方法】

本ゼミは大きく以下の2つで構成されます。

#### ■広告の基礎理解のための講義・演習 (講義1時間・演習1時間を想定)

広範に及ぶ広告会社の業務領域を体系的に理解してもらうために、毎回異なる業務領域の専門スタッフを講師に招聘し、マーケティング/コミュニケーション戦略のプランニングプロセスに沿って講義・演習を進めていきます。

講義による基礎的な知識や考え方のインプット、個人またはグループ単位での演習によるアウトプットを1回あたりのワンパッケージとすることで、各業務領域に対する理解を深めてもらいます。

#### ■プロジェクト実習 (講義・演習後の残り時間をこの実習時間に充てます)

実戦さながらに、チームに分かれて課題解決案としての広告キャンペーン全体の戦略を設計し、港区赤坂の本社にてチーム毎にプレゼンテーションしていただきます。(具体的な課題解決テーマは講師よりオリエンテーションします) 最終的にはこのプレゼンテーションの内容を講師陣が評価し、いずれのチームの提案を採用するか、という決定がおこなわれるまでの広告業務のワークプロセスを体験していただきます。

### 【授業の内容と計画】 役職は平成28年8月1日現在

月日	講師名	卒年	社名・役職	講義内容
第1回 10/19	手嶋祐介	平17社	博報堂 人事局国内グループ人事部	本ゼミの進め方について 広告ビジネスについて
	上村聡	平17社	博報堂 人事局労務部	
第2回 10/26	山内全逸	平15社	博報堂 第三プランニング局	マーケティングプランニングについて プロジェクト実習オリエンテーション
		平17修社		
第3回 11/2	高橋悠一郎	平21商	博報堂 コンサルティング	ブランドについて
	根本かおり	平14社	博報堂 ブランド・イノベーションデザイン局	
第4回 11/9	高橋律仁	平18社	TBWAHAKUHODO Disruption Lab	クリエイティブプランニングについて
第5回 11/16	加藤晋吾	平17商	博報堂 統合プランニング局	プロモーションプランニングについて
第6回 11/30	竹田裕人	平19経	博報堂DYMPメディアコンテンツクリエイティブセンター	メディアプランニングについて
	橋本周子	平22経	博報堂DYMP 新聞局	
第7回 12/7	宗形英作 山内全逸	昭47法	博報堂 顧問	学生によるプロジェクト実習プレゼン 講評・講話(宗形、山内)
		平15社	博報堂 第三プランニング局	
		平17修社		

### 【テキスト・参考文献】

特になし。

#### 【受講生に対するメッセージ、希望】

本ゼミで予定している「プロジェクト実習」は、博報堂および博報堂DYメディアパートナーズの新入社員研修でも実施しているもので、博報堂のマーケティングのベースとなるものです。講義/演習で基礎的な広告ビジネスの構造とプランニングの視点を学んでいただきながら、実際にチームを組んで本番さながらの実習を行うことで、広告業界におけるマーケティング、そのなかでも博報堂オリジナルの「生活者発想」と「構想力」といったプランニングの根幹を是非体験していただきたいと思います。