

個別ゼミ概要(オリエンテーション配付、WEB掲示用)

| | | | |
|--|-----------------------|------|------------------------------|
| 授業科目名 | 如水会寄附講義「キャリアゼミ」(如水ゼミ) | | |
| ゼミ名 | 「広告」 | | |
| 講師(幹事) | 大久保 裕一(株電通 執行役員) | 大学教員 | 筒井 泉雄 教授 |
| 学期 | 夏 | 開講時間 | 水曜 4時限 |
| 【授業の目的・到達目標と方法】 ・ 広告会社がクライアントの事業の成長にビジネスパートナーとして深くコミットし、多様なソリューションを提供していることについて理解を深め、ビジネスモデルの概要を把握する。 ・ マーケティング・コミュニケーションの全領域にかかわる当社として、第一線のOB/OGを選定、各講師が自ら携わるビジネスについてひもとき、講義とディスカッションを中心にゼミを進めて行く。 ・ 一部の回を本社ビル(汐留)にて実施、「アド・ミュージアム東京」見学を予定。 | | | |
| 【授業の内容と計画】 役職は平成27年3月31日現在 ・ クライアント視点(広告主)、広告会社視点(戦略プランニング、クリエイティブ、デジタル・サービス開発、グローバル経営)、メディア・コンテンツ視点(マスコミ媒体、映画、スポーツイベント)など、多面的視点の提供を通じて、全体としてのビジネスモデルの把握を促す。 | | | |
| 月日 | 講師名 | 卒年 | 社名・役職 |
| 5/13 | 阿達 洋之 | 平1 | (株電通 第6営業局 専任局次長) |
| 5/20 | 柳下 祐介 | 平10 | (株電通 CDC クリエイティブオフィス・ルーム) |
| 6/3 | 太田 祐美子 | 平16 | (株電通 第5CRプランニング局) |
| | 荒木 俊哉 | 平17 | (株電通 第5CRプランニング局) |
| 6/17 | 大住 典子 | 平22 | (株電通 第4CRプランニング局) |
| | 飯國 なつき | 平23 | (株電通 第2CRプランニング局) |
| 7/1 | 瀬谷 貴子 | 昭63 | (株電通 ビジネス統括局 専任局次長) |
| 7/15 | 大屋 清浩 | 昭63 | (株電通 第15営業局 営業部長) |
| 7/22 | 田村 勇氣 | 平7 | (株電通 ラジオテレビ局 BSメディア推進部 専任部長) |
| 【テキスト・参考文献】 テキストは特に指定しない。参考サイト・参考図書として下記をあげておく。 ・ 「ウェブ電通報」 http://dentsu-ho.com/ ・ 「電通報 on Facebook」 https://www.facebook.com/dentsuho ・ 「ソーシャル時代のブランド・コミュニケーション戦略」小西圭介著(ダイヤモンド社) | | | |
| 【受講生に対するメッセージ、希望】 皆さんが一生活者として日ごろ接している商品・サービス・エンタテインメントなどの裏側には、プロフェッショナル集団である広告会社が多々関与しています。また、その関与の度合い、ひいては広告会社という業態そのものも、年々急速なスピードで進化・深化しています。本ゼミでは、守秘義務に抵触しない限り具体的事例を交えながら、その進化・深化を体感していただこうと考えています。楽しくてためになる、そして学生諸君との意 | | | |

個別ゼミ概要(オリエンテーション配付、WEB掲示用)

見交換のある双方向のゼミを目指しています。