

## 個別ゼミ概要(オリエンテーション配付、WEB掲示用)

授業科目名	如水会寄附講義「キャリアゼミ」(如水ゼミ)			
ゼミ名	「広告Ⅱ」			
講師(幹事)	宗形 英作 (博報堂 取締役専務執行役員 エグゼクティブクリエイティブディレクター)	大学教員	筒井 泉雄 教授	
学期	冬	開講時間	水曜 4時限	
<b>【授業の目的・到達目標と方法】</b> ・ 広告ビジネスがどういった業務領域から成り立っているか、マーケティング/コミュニケーション戦略のプランニングと実施がどういうプロセスでなされているか、などの理解を通して日ごろ慣れ親しんでいる「広告」の背面にある仕組みや戦略を体感してもらいます。また、博報堂がこれらの領域に取り組む際にマーケティングのベース理念としている「生活者発想」という考え方についても、その過程において理解してもらいたいと思います。(予定)				
<b>【授業の内容と計画】</b> ※役職は平成26年3月1日現在 「広告基礎の理解」：領域ごとの構造や特徴についての講義を受講していただきます。 「プロジェクト実習」：具体的な課題解決テーマを講師がオリエンテーションします。学生の皆さんは、チームに分かれて課題解決案としての広告キャンペーン全体の戦略を設計し、チーム毎にプレゼンテーションしていただきます。最終的にはこのプレゼンテーションの内容を講師陣が評価し、いずれのチームの提案を採用するか、という決定がおこなわれるまでの広告業務のワークプロセスを疑似体験していただきます。(予定)				
月日	講師名	卒年	社名・役職	テーマ
第一回 10/8	上原佳典	平01 社	博報堂 関西計画管理室	広告ビジネス概論
	秋澤靖	平05 社	博報堂 人事局計画部	
	湯ノ谷和彦	平12 経	博報堂 人事局人事部	
	上村聡	平17 社	博報堂 人事局労務部	
第二回 10/15	江口公浩 高橋悠一郎	平12 経 平21 商	博報堂 コンサルティング局ブランドデザイン部	事例を用いたブランド開発・キャンペーン業務紹介
第三回 10/22	木下陽介	平14 社	研究開発局	コンテンツビジネスとは
第四回 10/29	古閑久美子	平09 社	博報堂DYMP 統合コミュニケーション推進プロデュースチームプランニング部	タッチポイントプランニングとは
	(未定)	(未定)	(未定)	
第五回 11/12	細田高広	平17 社	TBWAHAKUHODO DisLab クリエイティブチーム	クリエイティブ戦略とは
第六回 11/19	北畑亮	平14 社	博報堂 第一プランニング局ビジネス開発推進部	プロジェクト実習オリエンテーションとプランニング手法
第七回 12/3	宗形英作	昭47 法 昭49 社	博報堂取締役専務執行役員	学生によるプロジェクト実習プレゼン講評・講話(宗形英作、北畑亮)
	北畑亮	平14 社	博報堂 第一プランニング局ビジネス開発推進部	

## 個別ゼミ概要(オリエンテーション配付、WEB掲示用)

### 【テキスト・参考文献】

特になし。

### 【受講生に対するメッセージ、希望】

今回の講座で予定している「プロジェクト実習」は、博報堂および博報堂DYメディアパートナーズの新入社員に対する研修でも行っているもので、博報堂の社員共通のマーケティングの基礎です。

前半の座学で基礎的なビジネスの構造を把握していただいた上で、この実習を通して、広告業界でのマーケティング、そのなかでの博報堂オリジナルの「生活者発想」と「構想力」というプランニングの根幹を是非疑似体験していただきたいと思います。(予定)