

個別ゼミ概要(オリエンテーション配付、WEB掲示用)

授業科目名	如水会寄附講義「キャリアゼミ」(如水ゼミ)			
ゼミ名	「食品」			
講師(幹事)	川崎 益功 (サントリーウエルネス (株) 社長)	大学教員	筒井 泉雄 教授	
学期	夏	開講時間	水曜 4時限	
【授業の目的・到達目標と方法】 日々の生活に密着し、なくてはならない大衆消費財である「食品」の価値を創り出すマーケティングは企業内においていかに行われ、その価値を日本全国そして世界に発信し顧客創出する活動のダイナミズムと、企業と顧客との関係性を深化させる取り組みはいかに行われているかを、企業各現場のリアルなビジネス事例から体感してもらいます。				
【授業の内容と計画】 <ul style="list-style-type: none"> ・食品に関わる様々な分野から第一線で活躍するビジネスパーソンを招き、双方向のダイレクトコミュニケーションを通じてリアルなビジネス事例を体験してもらいます。 ・テーマは、マーケティング、グローバル展開、新規事業、そして今日より課題となっている企業と消費者との関係性の深化など、多彩かつビビッドなものを取り上げます。 ・「出張ゼミ」により、現場体験も取り入れます。 				
	講師名	卒年	社名・役職	テーマ
	石井 靖幸	S 5 9 商	元ハーゲンダッツ (株) 社長	ブランドを育む
	滝田 章	S 5 0 商	キッコーマン(株) (社) 消費者関連専門家会議理事長	企業における消費者対応の現状と課題
	岩田 悟	S 6 3 商	味の素(株) 外食デリカ事業部	海外に住んで仕事をするということ
	北栴 武次	S 5 8 社	サントリーホールディングス (株) CSR推進部長	サントリーグループのCSR活動 ※出張ゼミ
	古川 明日香	H 5 経	ダノンジャパン (株) 人事部	
	川崎 益功	S 5 8 法	サントリーウエルネス (株) 社長	食と健康ビジネスの起業
※今回については、サントリー美術館(六本木ミッドタウン)での現地視察&講義を予定しています。				
【テキスト・参考文献】 指定のテキスト等はありません。講義前に当該企業のHPは閲覧しておいてください。 予め読んでおいてほしい資料などは、講師のリクエストに応じて、その都度ご連絡します。				
【受講生に対するメッセージ、希望】 同じ体験をし、同じ話を聞いても、何かを感じる人と、何も感じずに終わる人がいます。 どんな体験にも必ず「学び」はあるはずです。 常に何かを感じる人になってください。どんなことから食欲に「何か」を吸収してください。 そういう姿勢は社会人になっても成長するためには必須のものです。 この講義もそうした姿勢で臨まれることを期待します。あなたの貴重な肥やしとなることでしょう。				