

個別ゼミ概要(オリエンテーション配付、WEB掲示用)

授業科目名	如水会寄附講義「キャリアゼミ」(如水ゼミ)			
ゼミ名	「広告」			
講師(幹事)	電通 アカウント・マネジメント局長 大久保裕一	大学教員	筒井 泉雄 教授	
学期	夏	開講時間	水曜 4時限	
<p>【授業の目的・到達目標と方法】</p> <p>・人々が日常接している広告コミュニケーションがどのような考え方で企画、立案、実施されているのか、また、広告会社はそのプロセスにどのように関与しているのかを理解してもらうことを通して「職業としての広告ビジネス」を考える場としたい。目標は、マーケティング活動における広告の役割と広告会社のビジネスモデルの全体像を把握することである。</p>				
<p>【授業の内容と計画】 役職は平成24年3月31日現在(講師は変更の可能性があります。)</p> <p>・広告主(クライアント)の視点、メディアの視点、広告会社の視点(営業の視点、マーケティングの視点、メディア・プランニングの視点、クリエイティブの視点 グローバル視点)など、多様な角度から現場の一線で活躍するOBがプレゼンテーションを実施し、広告会社のビジネスの概略理解を図る。</p>				
月日	講師名	卒年	社名・役職	テーマ
5月9日	阿達 洋之	平1 法	(株)電通 第12営業局 部長	広告ビジネス概論
5月16日	山田 壮夫	平5 商	(株)電通 ストラテジック・プランニング局	キャンペーンプランニング
5月30日	瀬谷 貴子	昭63 商	(株)電通 プランニング・ディレクター	ブランド・ストラテジーサービス実践講座
6月6日	太田祐美子	平16 社	(株)電通 第5クリエイティブ局	クリエイティブ論
6月20日	早川香	平17 修社	(株)電通 出版ビジネスプロデュース局	雑誌メディア論 (平14社)
7月4日	大岩 直人	昭59 社	(株)電通 シニアクリエイティブディレクター	広告のコンテンツとコンテキスト
7月18日	田村勇氣	平7 法	(株)電通 テレビ&エンタテイメント局	コンテンツビジネス論
<p>【テキスト・参考文献】</p> <p>『新版 新しい広告』(電通) 『The Dentsu Way』(McGrawHill) 『アイディアの教科書』(朝日新聞出版)</p>				
<p>【受講生に対するメッセージ、希望】</p> <p>・クライアントサービス、メディアサービスを問わず、広告ビジネスでは消費者、企業、メディア、社会に対する洞察(インサイト)の適否が提供するサービスの価値を決める。その点をうまく伝えられればと思っている。抽象論ではなく、(守秘義務に抵触しない限りで)事例を交え、楽しくてためになる、そして、参加する学生諸君との積極的な意見交換のある双方向のゼミにしたい。</p>				