

## 個別ゼミ概要(オリエンテーション配付、WEB掲示用)

授業科目名	如水会寄附講義「如水ゼミ」		
ゼミ名	マスコミ		
講師幹事名	杉田 弘毅	大学教員	
学 期	春夏	開講時間	水曜 4～5時限

### 【授業の目的・到達目標】

- ・ ネットニュースや SNS で最新の情報が瞬時に世界中に伝わる現在、社会におけるプリントメディアの意義とは？経験に裏打ちされた卒業生の講義を基に一緒に議論していきましょう。社内訪問や取材現場の見学も行います。抽象的な内容ではなく、具体的な話を中心に4時限目で講義を行い、5時限目はディスカッション形式で進めていきます。積極的な発言を望みます。

### 【上記目的・目標達成方法】

### 【授業の内容と計画】 役職は講義要綱作成時

月日	講師名	卒年	社名・役職	講義内容
5月13日	杉田 弘毅	昭55法	共同通信社 特別編集委員	1. オリエンテーション 2. ジャーナリストはなぜ取材するのか 3. 国際報道の危険と喜び 4. 世界に日本を発信しよう
5月20日	石橋 大祐	平11社	読売新聞 教育ネットワーク事務局	1. 概論 新聞ができるまで 2. 伝える、伝わるあなたのニュース SNS時代のニュース価値判断とは キャリア形成に活かす情報活用術 3. 子育て記者の一日。「両立しながらキャリアを積むには？」 新聞社以外への就職にも役立つ、仕事と家庭、仕事と余暇の両立について考えます。
6月3日	川俣 享子	昭63社	毎日新聞社 社長室次長	テーマ「新聞社における文化、スポーツ事業」。 トータル・ニュース・コンテンツ企業を目指す新聞社における事業コンテンツの重要性と、新規立ち上げの醍醐味をお教えします。
6月10日	水本 洋子	平5社	時事通信社	投資とは何か。 「2000万円問題」を契機に高まった資産運用への関心や急拡大するESG投資の状況などを踏まえ、考えてもらえればと思います。 貧困問題などの社会課題解決に金融界がどのような取り組みをしているかもご紹介いたします。
6月24日	石鍋 仁美	昭62社	日本経済新聞社 編集局 編集委員	1. 経済ニュースの読み解き方 2. ネットニュースとマスメディア
7月8日	米沢	平17社 平19社院	講談社 第一事業局 学芸部現代新書 副部長	・なぜ編集者は「一流シェフ」であるのか——狩猟採集から味付けまで ・記者と編集者はなぜこんなに違うのか——週刊誌スクープ記事の舞台裏から、『未来の年表』シリーズが88万部超となった秘話まで ・実践編:2020年の大ヒット企画を練ろう——本の表紙は顔面、ストーリーはボディである ・「確信犯」「敷居が高い」「なしくずし」の意味は？ ——出版社の良心「校閲」の現場から

### 【学生へのメッセージ】

ネットだけでなく紙の新聞や雑誌にもよく目を通してほしい。

【参考文献】 5月13日 杉田弘毅 講師 「「ポスト・グローバル時代」の地政学」(杉田弘毅著、新潮選書)

【テキスト】 7月8日 米沢 講師 『未来の年表』 『未来の年表2』 『未来の地図帳』 (講談社現代新書) のいずれか1冊を読んでください。

### 【受講生に対するメッセージ、希望】

## 個別ゼミ概要(オリエンテーション配付、WEB掲示用)

将来、メディアの世界で働きたいと思っている学生、メディアをよく知り活用したいと思っている学生を歓迎します。