

個別ゼミ概要(WEB掲示用)

授業科目名	如水会寄附講義「如水ゼミ」		
ゼミ名	広告		
講師幹事名	野口 圭一郎(博報堂プランニングハウス)	大学教員	武村 知子
学期	秋・冬学期	開講時間	水曜 4～5時限

【授業の目的・到達目標】

■授業目的

「広告会社って何をしているところ?」実はこのシンプルな質問に対して非常に答えることが難しいのが広告会社です。
答えとして

「広告会社って何でもしているところ」目線を会社⇒人になると「何でもできるところ」です。

そして学生の皆さんにとって、上記の回答が一番イメージしづらいということも知っています。

そこで今回は本ゼミを通して広告会社の仕事の一部や考え方、資料作成方法などを具体的に知ってもらいたいと思っています。

最終日には学んだことを生かし、プレゼンテーションにて自分たちのアイデアを伝えることをゴールとしています。

■到達目標

本ゼミを通じて、以下の点について基本的な理解を得ること。

- ・博報堂/広告会社のビジネス領域
- ・マーケティング/ブランディング戦略のプランニングと実施のプロセス
- ・当社の企業理念である「生活者発想」という考え方

【上記目的・目標達成方法】

今や広告に留まらない、広範に及ぶ博報堂の業務を体系的に理解してもらうために、異なる業務領域の専門スタッフを講師として招聘し、マーケティング/ブランディング戦略について、座学形式で講義を進めていきます。

※今後授業内容等を変更する可能性があります。

【授業の内容と計画】 役職はシラバス作成時時点

月日	講師名	卒年	社名・役職	講義内容
第1回 10/2	鈴木豪 安森啓 渡辺達彦	平 19 商 平 28 社 平 29 社	博報堂 ワークスタイルデザイン局 博報堂 第三プランニング局 博報堂/MP/HC 人事局	「博報堂とは？」
第2回 10/16 @赤坂	高橋悠一郎 北村菜々子	平 21 商 平 30 社	博報堂コンサルティング 博報堂 第二MDBC0	「博報堂のマーケティングとは？」
第3回 10/30 @芝浦	赤星貴紀 戸澤麻里子	平 20 商 平 25 社	TBWA\HAKUHODO TBWA\HAKUHODO	「生活者発想とは？」
第4回 11/13	谷脇太郎 村山佳奈女	平 26 商 平 22 社	クリエイティブ職 (関連会社出向中) 博報堂 第一クリエイティブ局	「博報堂のクリエイティブとは？」
第5回 11/27	鈴木豪 渡辺達彦	平 19 商 平 20 商	博報堂 ワークスタイルデザイン局 博報堂 人事局	「プレゼンテーションの作り方とは？」
第6回 12/11 @赤坂	野口圭一郎 秋澤靖	平 1 社 平 5 社	博報堂プランニングハウス 博報堂 人事局	プロジェクト実習

【受講生に対するメッセージ、希望】

本ゼミで予定している「プロジェクト実習」は、博報堂および博報堂DYメディアパートナーズの新入社員研修でも実施している形式で、博報堂のマーケティングのベースとなるものです。講義/演習で基礎的な博報堂ビジネスやプランニングを学んでいただきながら、実際にチームを組んで本番さながらの実習を行うことで、広告業界におけるマーケティング、そのなかでも博報堂オリジナルの「生活者発想」と「構想力」といったプランニングの根幹を是非体験していただきたいと思ひます。

※本ゼミは最終プレゼンに向けて授業外でも時間をとられます。

個別ゼミ概要(WEB掲示用)