

個別ゼミ概要(オリエンテーション配付、WEB掲示用)

授業科目名	如水会寄附講義「如水ゼミ」		
ゼミ名	マスコミ		
講師幹事名	杉田 弘毅	大学教員	
学 期	春夏	開講時間	水曜 4～5時限

【授業の目的・到達目標】

- ・ネットニュースやSNSで最新の情報が瞬時に世界中に伝わる現在、社会におけるプリントメディアの意義とは？経験に裏打ちされた卒業生の講義を基に一緒に議論していきましょう。社内訪問や取材現場の見学も行います。抽象的な内容ではなく、具体的な話を中心に4時限目で講義を行い、5時限目はディスカッション形式で進めていきます。積極的な発言を望みます。

【上記目的・目標達成方法】

【授業の内容と計画】 役職は講義要綱作成時

月日	講師名	卒年	社名・役職	講義内容
4月24日	杉田 弘毅	昭55 法	共同通信社 特別編集委員	1. オリエンテーション 2. ジャーナリストはなぜ取材するのか 3. 国際報道の危険と喜び 4. 世界に日本を発信しよう
5月8日	大広 悠子	平13 社	読売新聞東京本社 編集局社会保障部 記 者	1. 読売新聞東京本社見学 朝刊を作っている部署などを訪問 2. ニュースの価値を判断する。どんなニュースに「価値があるの？」 3. 子育て記者の一日。「両立しながらキャリアを積むには？」 新聞社以外への就職にも役立つ、仕事と家庭、仕事と余暇の両立について考えます。
5月22日	川俣 享子	昭63 社	毎日新聞社 事業本部次長	【学外】毎日新聞社見学 16時15分から竹橋本社の編集編成局など見学 その後講義 「新聞社における文化、スポーツ事業」
6月5日	石鍋 仁美	昭62 社	日本経済新聞社 編集局 編集委員兼論説委員	1. 経済ニュースの読み解き方 2. ネットニュースとマスメディア (場所は日経新聞社を予定)
6月19日	中川 恵美	昭63 社	時事通信社 編集委員	【学外】東京証券取引所見学 マーケット取材の極意を解説します
7月3日	米沢	平17 社 平19 社院	講談社 第一事業局学芸部 現代新書編集	【学外】講談社社内 ・なぜ編集者は「一流シェフ」であるのか——狩猟採集から味付けまで ・新聞記者と編集者はなぜこんなに違うのか——週刊誌スクープ記事の舞台裏から、『未来の年表』が75万部超となった秘話まで ・実践編:新書・小説をヒットさせよう——本の表紙は顔面、ストーリーはボディである ・「確信犯」「敷居が高い」「なしくずし」の意味は？——出版社の良心「校閲」の現場から

ネットだけでなく紙の新聞や雑誌にもよく目を通してほしい。

【参考文献】 5月9日 杉田弘毅 講師 「「ポスト・グローバル時代」の地政学」(杉田弘毅著、新潮選書)

【テキスト】 7月11日 米沢 講師 「未来の年表」(電子書籍版も可)、なぜこの新書が55万部を超えるヒット作となったか、考えてみてください

【受講生に対するメッセージ、希望】

将来、メディアの世界で働きたいと思っている学生、メディアをよく知り活用したいと思っている学生を歓迎します。

個別ゼミ概要(オリエンテーション配付、WEB掲示用)