

## 個別ゼミ概要(WEB掲示用)

授業科目名	如水会寄附講義「如水ゼミ」		
ゼミ名	「食品」； 生活者を見て、考えて、食べもの(商品)を作り、届ける仕組みを考える		
講師幹事名	岩田 悟	大学教員	武村 知子
学 期	秋・冬	開講時間	水曜 4～5時限

### 【授業の目的・到達目標】

「食」を以下の様々な対比視点から眺め、商品開発・事業開発を疑似体験します。

『モノづくり ～ 購買・喫食』・『伝統的調達 ～ デジタル』・『日本 ～ 海外(企業として/市場として)』  
『ベンチャー ～ 組織企業体』

### 【上記目的・目標達成方法】

食品メーカーに限定せず、周辺業界から複眼で業界を眺めます。

マーケティング(商品開発、B2B含む)、デジタルマーケティング、海外事業、M&A、事業管理、新事業経営、経営学などの学業・ビジネス領域をカバー。通常授業で学ぶフレームを「ものさし」として当て、疑問点を掘り下げて下さい。  
グループ討議、考察、発表を組み込み、講師・メンバーの思考・経験を取り入れることで、理解を深めます。

### 【授業の内容と計画】 役職は本個別概要作成現在

(注) テーマなど今後変更があり得ます。

月日		卒年	社名・役職	講義内容
9月26日	岩田 悟	S 63 商	味の素(株) 広域営業部長	オリエンテーション
	山田 壮夫	H 5 商	(株)電通	「商品開発のアイデアづくり」 ～すぐれた商品開発に共通するもの～
10月3日	中村 光良	S 62 商	ハーゲンダッツジャパン(株) 上級執行役員 営業推進本部 エグゼクティブマネージャー	「ハーゲンダッツのブランディング」 ～グローバルスタンダードと ローカライゼーション～
10月17日	朝霧 重治	H 9 商	(株)協同商事 代表取締役社長	「地域における食品産業の可能性、埼玉川越 で創生したクラフトビール COEDO の Glocal Branding 戦略について」 【学外ゼミ】COEDO クラフトビール醸造所見 学・会社訪問
10月31日	杉 佳憲	H 11 商	ネスレ日本(株) EC&デジタルマーケティングオペ レーション部 部長	「食品におけるイノベーションと デジタライゼーション」
11月28日	浦島 宣哉	S 62 商	伊藤忠商事(株) 食品流通部門長代行	「伊藤忠の CVS 戦略」
12月12日	下保 寛	S 63 社	味の素冷凍食品(株) 常務執行役員 マーケティング本部国内統括事業部 長兼販売マーケティング部長	「食品のグローバル戦略とM&A」 ～味の素グループの海外戦略～ 【学外ゼミ】会社訪問

### 【テキスト・参考文献】

適宜 担当講師より連絡します。各講師のHPから企業概要を参照ください。

### 【受講生に対するメッセージ、希望】

普段の自分の食、家族の食を大切にしている講師陣です。

自分と周囲の「食」から、自分から遠いところにある「食」に想像を拡げて、商品化・事業化する。

講師たちが持つそれら実体験を、なぜ? どうして? どこから? どうやって? 率直な気持ちで聞いてみてください。

自分と家族の食生活を振り返りながら参加するのはどうでしょう。