

個別ゼミ概要(WEB掲示用)

授業科目名	如水会寄附講義「如水ゼミ」		
ゼミ名	“生活者発想”による新事業開発		
講師幹事名	野口 圭一郎	大学教員	武村 知子
学 期	秋・冬学期	開講時間	水曜 4～5時限

【授業の目的・到達目標】

■授業目的

市場の成熟化、技術革新、異業種間競争等によって、多くの日本企業は新事業創出が課題となっています。本授業では、多くの日本企業が抱える新事業創出という課題に対する博報堂独自のアプローチを学んでいただきます。具体的には、博報堂のフィロソフィーである生活者発想を起点に、新事業の種となる新商品や新サービスを自分たちで考え、実践的に生活者発想のマーケティングを学んでいただきます。この授業を通じて、これから社会で活躍する受講生の成長の一助となり、日本企業から世界に誇る新事業が生まれるきっかけになることを理想としています。

■到達目標

本ゼミを通じて、以下の点について基本的な理解を得ること。

- ・博報堂のビジネス領域
- ・マーケティング/ブランディング戦略のプランニングと実施のプロセス
- ・当社の企業理念である「生活者発想」という考え方

【上記目的・目標達成方法】

本ゼミは大きく以下の2つで構成されます。

■博報堂の業務理解のための講義

今や広告に留まらない、広範に及ぶ博報堂の業務を体系的に理解してもらうために、異なる業務領域の専門スタッフを講師として招聘し、博報堂の業務やそこで活用されているナレッジについて、座学形式で講義を進めていきます。

■プロジェクト実習

実践しながら、チームに分かれて新商品・サービスの設計とマーケティング戦略の立案を行い、港区赤坂の本社にてチーム毎にプレゼンテーションしていただきます。(新商品・サービスの具体的な課題内容は講師よりオリエンテーションします)最終的にはこのプレゼンテーションの内容を講師陣が評価し、いずれのチームの提案を採用するか、という博報堂の業務プロセスを体感していただきます。

【授業の内容と計画】 役職は平成30年4月1日現在

月日	講師名	卒年	社名・役職	講義内容
第1回 10/3	鈴木豪 高橋悠一郎 渡辺達彦	平 19 商 平 21 商 平 29 社	博報堂 ワークスタイルデザイン局 博報堂コンサルティング 博報堂 人事局	本ゼミの進め方・博報堂の仕事について説明。プロジェクト実習オリエンテーション
第2回 10/17	赤星貴紀 安森啓	平 20 商 平 28 社	TBWA\HAKUHODO 博報堂 第三プランニング局	講義・演習(ブランドをつくる①)
第3回 10/31	戸澤麻里子 竹田裕人	平 25 社 平 19 経	TBWA\HAKUHODO 博報堂DYMP エンタテインメントビジネス局	講義・演習(ブランドをつくる②)
第4回 11/14	柳原類 橋本周子	平 18 商 平 22 経	博報堂DYデジタル 博報堂DYMP メディアマーケットデザイン局	講義・演習(ブランドを伝える①)
第5回 11/28	櫛田直希 藤平達之	平 22 社 平 25 社	博報堂 第二クリエイティブ局 博報堂 アクティベーション企画局	講義・演習(ブランドを伝える②)
第6回 12/12	野口圭一郎 高橋悠一郎	昭 47 法 平 21 商	博報堂 顧問 博報堂コンサルティング	学生によるプロジェクト実習プレゼン 講評・講話(野口、高橋)

個別ゼミ概要 (WEB掲示用)

【参考図書】

なし

【受講生に対するメッセージ、希望】

本ゼミで予定している「プロジェクト実習」は、博報堂および博報堂DYメディアパートナーズの新入社員研修でも実施している形式で、博報堂のマーケティングのベースとなるものです。講義/演習で基礎的な博報堂ビジネスやプランニングを学んでいただきながら、実際にチームを組んで本番さながらの実習を行うことで、広告業界におけるマーケティング、そのなかでも博報堂オリジナルの「生活者発想」と「構想力」といったプランニングの根幹を是非体験していただきたいと思います。