

## 個別ゼミ概要(WEB掲示用)

授業科目名	如水会寄附講義「如水ゼミ」		
ゼミ名	広告 ～世界をちょっと面白くするアイデア研究室～		
講師幹事名	電通 執行役員 大久保裕一	大学教員	筒井 泉雄 教授
学 期	春夏	開講時間	水曜 4～5時限

### 【授業の目的・到達目標】

一橋大学に全く新しい研究室をつくります。「世界をちょっと面白くするアイデア研究室」。  
 ふだんの生活のなかで「もっとこうなったらいいのに…」と思うこと、ありませんか？  
 それを思いのままに終わらせず、アイデアを考え、実現させる。そのためには、ちょっとした技術が必要です。  
 この研究室では、電通の各分野の専門家が、アイデアを生み出す技術を惜しみなくお伝えします。  
 そして最終的には、この研究室で身につけたアイデアで、ある地域を“本当に”面白くしていこうと思います。

### 【上記目的・目標達成方法】

キャンペーンプランニング、コピーライティング、映像企画、デジタルテクノロジー、イベント・サービス開発、メディア企画、スポーツ、PRなど、あらゆる分野のプロフェッショナルが、それぞれのやり口で、アイデアの生み出し方をお伝えします。

### 【授業の内容と計画】 役職は本個別概要作成現在

(注) テーマなど今後変更があり得ます。

月日 場所	講師名	卒年	社名・役職	講義内容
4/18 汐留	阿達 洋之 山田 壮夫	平1 法 平5 商	電通第6ビジネスプロデュース局 電通第1CRプランニング局	「これからの電通」  「アイデアの思考法」～ヒット商品を生むアイデアとは？
4/25 国立	柳下 祐介	平10 経	電通第2統合ソリューション局	「思考に癖をつける」 ～そもそも、アイデアってなんだろう？
5/16 国立	荒木 俊哉	平17 商	電通CDC	「国も地方も生き返る“一言”」 ～愛する地元に戻すコピーやアイデアとは？
5/30 未定	笹川 真	平11 商	電通ビジネスデザインスクエア 事業創造室	「au × HAKUTO MOON CHALLENGE ほか」 ビッグプロジェクトを成功させるアイデアとは？
6/6 未定	林 裕史	平14 経	(株)フロンテッジ ソリューション本部	「微生物とアンドロイドと未来」 未来の人たちに喜ばれるアイデアとは？
6/13 汐留	中山 一巳 松中 権	平18 商修 平12 法	電通グローバル・ビジネス・センター  認定NPO法人グッド・エイジング・エールズ代表	ニッポンを活かすアイデアとは？ 「日本人にしかできない海外成功の法則」 少数派の声を世の中に届けるアイデアとは？ 「マイノリティを可視化する～LGBT～」
7/4 国立	阿達 洋之 柳下 祐介 荒木 俊哉	同上 同上 同上	同上 同上 同上	総合プレゼンテーション演習 「??をちょっと面白くするアイデア」

## 個別ゼミ概要 (WEB掲示用)

【テキスト・参考文献】

コンセプトのつくり方 山田壮夫著 (朝日新聞出版)

【受講生に対するメッセージ、希望】

世界をちょっと面白くするアイデアってなんでしょう？

そもそも、アイデアは思いつきとはぜんぜん違います。  
例えば、歩きスマホ。もしこれが事故を引き起こすとしたら、  
あなたならどうしますか？「歩きスマホをやめましょう」という  
看板をつければいいのでしょうか？きっと違いますよね。  
なぜ人は、歩きスマホをしてしまうのか。そこから考えなければ、  
ホントに効果的なアイデアにはたどりつけません。

アイデアを考えるクセと筋肉を身につけながら、  
いっしょに世界をちょっと面白くしていきましょう。