

【平成 29 年度如水ゼミ 受講生の声】

一橋大学 大学教育研究開発センター

～春夏学期～

- ・企業訪問できたのがよかった。講師が第一線で活躍されているトップの方達で視野が広がる話を伺えた。(金融)
- ・5 大商社を網羅しており、講義の中で共通点、違いを比較することができた。講師の方々の部門もすべて異なり、所属による違いも感じられた。(商社)
- ・学外ゼミが多く、ベンチャー企業やそれを支援する企業等、最先端の仕事現場を見ることができよかった。一橋大学卒だと大企業に就職するイメージだが、新しい風を起こそうとしている講師が多く、新鮮だった。(IT)
- ・コピーライター等幅広い職種の方に講師としてきていただき、広告の具体的な仕事イメージをもつことができた。本社の中で社員の方と話ができたり、親身になって相談にのってもらえたりと交流が盛んなゼミだった。(春夏: 広告)
- ・仕事現場をイメージできたのでよかった。現場をみてからディスカッションがあつたりと有意義だった。業界の全体像がつかめた。(マスコミ 出版)
- ・航空業界のみならずキャリア形成のうえでの重要だと思われる有意義な授業であった。社風を深く知ることができた。(航空)
- ・食品業界のイメージがわいた。海外業務や女性の働き方の実情が垣間見れてよかった。(食品)
- ・座学が多かったが、実践に役立つスキルを習得できた実感があり、就活中の 3 年生も多いので高評価だった。講師の方々とも親密になれたので深い話が聞けた。(コンサル)

～秋冬学期～

- ・座学の後現地物件を見ることができたので、企業が何を考えてプロジェクトを進めたのか理解できて、興味を持って参加できた。(不動産)
- ・企業間の違いがわかる。若手の社員の方との座談会が双方向的で良かった。(商社)

・今の時事問題に率直に答えてもらえた。自身の経験に紐づけてくださったのが良かった。講師陣が豪華だった。(国際関係)

・最後の本社プレゼン課題の発表があり、各授業でそれに向けて準備もできて、最終プレゼンに向けて学んだことを実務的に学べた。(秋冬:広告)

・講師はフレンドリーで、質問もいくらでもどうぞという空気。講義だけでなく映像作品を作ってみようといった、自分たちでも作れてダラダラせず取り組めた。(マスコミ 放送)

・生命保険商品の特性や今のビジネスモデル、これからの社会の変化にどう影響するのか学べた。生命保険業界で働くイメージができた。(生命保険)

・様々な事業の話を知ることができた。講師も多く学外ゼミもあった。(陸上運輸)

・最新のテクノロジーを生で見ることができたのが良かった。EC とか生活に身近な疑問、質問に詳しく返してもらえた。(物流)