

## 個別ゼミ概要(オリエンテーション配付、WEB掲示用)

|       |                          |      |          |
|-------|--------------------------|------|----------|
| 授業科目名 | 如水会寄附講義「如水ゼミ」            |      |          |
| ゼミ名   | 広告 ～世界をちょっと面白くするアイデア研究室～ |      |          |
| 講師幹事名 | 大久保裕一                    | 大学教員 | 筒井 泉雄 教授 |
| 学期    | 春・夏                      | 開講時間 | 水曜 4～5時限 |

### 【授業の目的・到達目標】

一橋大学に全く新しい研究室をつくります。「世界をちょっと面白くするアイデア研究室」。  
 ふだんの生活のなかで「もっとこうなったらいいのに…」と思うこと、ありませんか？  
 それを思いのままに終わらせず、アイデアを考え、実現させる。そのためには、ちょっとした技術が必要です。  
 この研究室では、電通の各分野の専門家が、アイデアを生み出す技術を惜しみなくお伝えします。  
 そして最終的には、この研究室で身につけたアイデアで、ある地域を“本当に”面白くしていこうと思います。

### 【上記目的・目標達成方法】

キャンペーンプランニング、コピーライティング、映像企画、デジタルテクノロジー、イベント・サービス開発、メディア企画、スポーツ、PRなど、あらゆる分野のプロフェッショナルが、それぞれのやり口で、アイデアの生み出し方をお伝えします。

### 【授業の内容と計画】 役職は平成28年3月31日現在

| 月日        | 講師名                     | 卒年                     | 社名・役職                        | 講義内容   |
|-----------|-------------------------|------------------------|------------------------------|--|
| 4/19<br>汐 | 阿達 洋之<br>柳下 祐介          | 平1 法<br>平10 経          | 電通 第6営業局<br>電通 CDC           | (全体オリエンテーション)<br>そもそも、アイデアってなんだろう？<br>「思考に癖をつける」   |
| 5/10<br>国 | 荒木 俊哉<br>山田 壮夫          | 平17 商<br>平5 商          | 電通 CDC<br>電通 第1CRプランニング局     | 愛する地元へ恩返しするアイデアとは？<br>「国も地方も生き返る“一言”」<br>ヒット商品を生むアイデアとは？<br>「イノベーション思考法」   |
| 5/24<br>国 | 太田 祐美子                  | 平16 社                  | 電通 第5CRプランニング局               | 一日コピーライターになろう。<br>「人を動かす“言葉”」  |
| 6/7<br>汐  | 林 裕史                    | 平14 経                  | 電通 CDC                       | 未来の人たちに喜ばれるアイデアとは？<br>「微生物とアンドロイドと未来」  |
| 6/21<br>汐 | 中山 一巳<br>松中 権           | 平18 商<br>(修士)<br>平12 法 | 電通 グローバル・ビジネス・センター<br>元電通    | ニッポンを活かすアイデアとは？<br>「日本人にしかできない海外成功の法則」<br>少数派の声を世の中に届けるアイデアとは？<br>「マイノリティを可視化する～LGBT～」                               |
| 7/5<br>国  | 笹川 真                    | 平11 商                  | 電通 ビジネス・クリエーションセンター          | ビッグプロジェクトを成功させるアイデアとは？<br>「au × HAKUTO MOON CHALLENGE ほか」<br><a href="https://au-hakuto.jp">https://au-hakuto.jp</a> |
| 7/12<br>国 | 阿達 洋之<br>柳下 祐介<br>荒木 俊哉 | 平1 法<br>平10 経<br>平17 商 | 電通 第6営業局<br>電通 CDC<br>電通 CDC | 総合プレゼンテーション演習<br>「??をちょっと面白くするアイデア」  |

## 個別ゼミ概要(オリエンテーション配付、WEB掲示用)

【テキスト・参考文献】

コンセプトのつくり方 (朝日新聞出版)

【受講生に対するメッセージ、希望】

世界をちょっと面白くするアイデアってなんでしょう？

そもそも、アイデアは思いつきとはぜんぜん違います。  
例えば、歩きスマホ。もしこれが事故を引き起こすとしたら、  
あなたならどうしますか？「歩きスマホをやめましょう」という  
看板をつければいいのでしょうか？きっと違いますよね。  
なぜ人は、歩きスマホをしてしまうのか。そこから考えなければ、  
ホントに効果的なアイデアにはたどりつけません。

アイデアを考えるクセと筋肉を身につけながら、  
いっしょに世界をちょっと面白くしていきましょう。

※**汐**=港区汐留の(株)電通 本社ビルにて開催。**国**=一橋大学にて開催。