

個別ゼミ概要(WEB掲示用)

授業科目名	如水会寄附講義「如水ゼミ」		
ゼミ名	広告		
講師幹事名	宗形 英作(博報堂 顧問)	大学教員	筒井 泉雄 教授
学期	秋・冬学期	開講時間	水曜 4～5時限

【授業の目的・到達目標】

■授業目的

日々の生活のなかに当たり前のように存在している「広告」。本ゼミでは、その「広告」の背面にある仕組みや戦略を学び、体感してもらうことで、「広告」に対する理解を深めてもらいます。

■到達目標

本ゼミを通じて、以下の点について基本的な理解を得ること。

- ・広告会社のビジネス領域
- ・マーケティング／コミュニケーション戦略のプランニングと実施のプロセス
- ・当社の企業理念である「生活者発想」という考え方

【上記目的・目標達成方法】

本ゼミは大きく以下の2つで構成されます。

■広告の基礎理解のための講義・演習

広範に及ぶ広告会社の業務領域を体系的に理解してもらうために、異なる業務領域の専門スタッフを講師を招聘し、マーケティング／コミュニケーション戦略のプランニングプロセスに沿って講義・演習を進めていきます。

講義による基礎的な知識や考え方のインプット、個人またはグループ単位での演習によるアウトプットを1回あたりのワンパッケージとすることで、各業務領域に対する理解を深めてもらいます。

■プロジェクト実習

実戦しながらに、チームに分かれて課題解決案としての広告キャンペーン全体の戦略を設計し、港区赤坂の本社にてチーム毎にプレゼンテーションしていただきます。(具体的な課題解決テーマは講師よりオリエンテーションします)最終的にはこのプレゼンテーションの内容を講師陣が評価し、いずれのチームの提案を採用するか、という決定がおこなわれるまでの広告業務のワークプロセスを体験していただきます。

【授業の内容と計画】 役職は平成29年4月1日現在

月日	講師名	卒年	社名・役職	講義内容
第1回 10/4	調整中		博報堂 人事局国内グループ人事部 博報堂 DY ホールディングス G 経理財務局 博報堂 人事局国内グループ人事部	本ゼミの進め方・プロジェクト実習オリエンテーションおよび広告ビジネスについての講義
第2回 10/18	調整中		博報堂 第三プランニング局 博報堂 ブランド・イノベーションデザイン局 博報堂コンサルティング	マーケティングコミュニケーション戦略に関する講義・演習
第3回 11/1	調整中		博報堂 人事局国内グループ人事部 博報堂 テーマビジネス開発局	学生によるプロジェクト実習中間チェック
第4回 11/15	調整中		TBWA\HAKUHODO Disruption Lab 博報堂 アクティベーション企画局 博報堂 アクティベーション企画局	ソリューション(クリエイティブ・プロモーション等)に関する講義・演習
第5回 11/29	調整中		博報堂 DYMP メディア・コンテンツビジネスセンター 博報堂 DYMP データドリブンプランニングセンター	メディアプランニングに関する講義・演習
第6回 12/13	宗形英作 山内全逸	昭47 法 平17 修社	博報堂 顧問 博報堂 第三プランニング局	学生によるプロジェクト実習プレゼン 講評・講話(宗形、山内)

【テキスト・参考文献】

特になし。

【受講生に対するメッセージ、希望】

本ゼミで予定している「プロジェクト実習」は、博報堂および博報堂DYメディアパートナーズの新入社員研修でも実施しているもので、博報堂のマーケティングのベースとなるものです。講義/演習で基礎的な広告ビジネスの構造とプランニングの視点を学んでいただきながら、実際にチームを組んで本番さながらの実習を行うことで、広告業界におけるマーケティング、そのなかでも博報堂オリジナルの「生活者発想」と「構想力」といったプランニングの根幹を是非体験していただきたいと思います。