

個別ゼミ概要(オリエンテーション配付、WEB掲示用)

授業科目名	如水会寄附講義「如水ゼミ」		
ゼミ名	「マスコミ(放送)」		
講師幹事名	西岡 武嗣 (株)TBS テレビ人事労政局人材開発部長	大学教員	筒井 泉雄 教授
学期	冬	開講時間	水曜 4～5時限

【授業の目的・到達目標】

目的：放送メディアの今を知り、未来について考える

目標：映像レポート作品を制作する

【上記目的・目標達成方法】

現場で働く現役局員からトップマネジメントまでの幅広い講師陣による仕事内容の紹介や業界分析

リサーチから取材、編集を経て映像レポートを制作を通じて、コンテンツ制作の一端を体験する

【授業の内容と計画】

役職は平成28年8月1日現在

月日	講師名	卒年	社名・役職	講義内容
10/19	西岡 武嗣	昭60商	(株)TBS テレビ 人事労政局人材開発部長	オリエンテーション
11/2	小杉 善信	昭51商	日本テレビ HD (株) 専務取締役 日本テレビ 放送網 (株) 取締役専務執行役員	総括・放送メディアビジネスの未来 映像制作研修①
11/9	久野 昌宏	昭60社	(株) テレビ朝日 総合ビジネス局イベント事業センター センター長	ドラマ制作・事業 映像制作研修②
11/30	西村 朗 崔 隼	平2経 平12商	(株) フジテレビジョン 情報制作局 情報企画部 担当部長・プロデューサー (株) フジテレビジョン 放送文化推進局 CSR 推進室主任	放送局の CSR 映像制作研修③
12/7	関口 博之	昭54法	日本放送協会 解説委員会 解説副委員長	公共放送・報道 映像制作研修④ 学外を予定
12/21	大山 寛恭	昭58社	(株) 東京放送ホールディングス メディア戦略室 担当局次長	映像制作研修⑤ 学外を予定

【テキスト・参考文献】

適宜、必要な場合はご連絡します。

【受講生に対するメッセージ、希望】

多メディア化が進む中、視聴者にとっての「放送」の価値は、大きく変化しています。ハード面の進化により、視聴時間、方法が多様化する一方で、そこでかけられる「コンテンツ」の重要性が増しています。

講義を通じて、普段は皆さんにとって画面の向こう側の世界を知っていただき、送り手であり、「コンテンツ」の作り手としての放送メディアについて、理解を深めてもらえたらと考えています。

同時に送り手である私たちにとっては、受け手である皆さんと直接触れ合う貴重な機会です。どうか遠慮なくいろいろな疑問や質問、意見を講師にぶつけてください。そして、これからの放送メディアについて議論したいと考えています。