

## 個別ゼミ概要(オリエンテーション配付、WEB掲示用)

授業科目名	如水会寄附講義「キャリアゼミ」(如水ゼミ)			
ゼミ名	「広告Ⅱ」			
講師(幹事)	宗形 英作 (博報堂 取締役専務執行役員 エグゼクティブクリエイティブディレクター)	大学教員	筒井 泉雄 教授	
学期	冬	開講時間	水曜 4時限	
<b>【授業の目的・到達目標と方法】</b> ・広告ビジネスがどういった業務領域から成り立っているか、マーケティング/コミュニケーション戦略のプランニングと実施がどういうプロセスでなされているか、などの理解を通して日ごろ慣れ親しんでいる「広告」の背面にある仕組みや戦略を体感してもらいます。また、博報堂がこれらの領域に取り組む際にマーケティングのベース理念としている「生活者発想」という考え方についても、その過程において理解してもらいたいと思います。(予定)				
<b>【授業の内容と計画】</b> ※役職は平成27年2月1日現在 「広告基礎の理解」：領域ごとの構造や特徴についての講義を受講していただきます。 「プロジェクト実習」：具体的な課題解決テーマを講師がオリエンテーションします。学生の皆さんは、チームに分かれて課題解決案としての広告キャンペーン全体の戦略を設計し、チーム毎にプレゼンテーションしていただきます。最終的にはこのプレゼンテーションの内容を講師陣が評価し、いずれのチームの提案を採用するか、という決定がおこなわれるまでの広告業務のワークプロセスを疑似体験していただきます。(予定)				
月日	講師名	卒年	社名・役職	テーマ
第一回 10/7	月野雅章	平13 経	博報堂 営業統括局	広告ビジネスについて
第二回 10/14	高橋悠一郎	平21 商	博報堂 コンサルティング局ブランドデザイン部	ブランドについて
第三回 10/28	竹田裕人 橋本周子	平19 経 平22 経	博報堂DYMP ラジオ局 博報堂DYMP 新聞局	メディアプランニングについて
第四回 11/4	高橋律仁	平18 社	TBWAHAKUHODO DisLab クリエイティブチーム	クリエイティブプランニングについて
第五回 11/11	加藤晋吾	平17 商	TBWAHAKUHODO DisLab クリエイティブチーム	プロモーションプランニングについて
第六回 11/18	山内全逸	平17 社	博報堂 第三プランニング局	マーケティングプランニングについて
第七回 12/2	宗形英作 山内全逸	昭47 法 平17 社	博報堂取締役専務執行役員 博報堂 第三プランニング局	学生によるプロジェクト実習プレゼン 講評・講話(宗形英作、山内)
<b>【テキスト・参考文献】</b> 特になし。				
<b>【受講生に対するメッセージ、希望】</b> 今回の講座で予定している「プロジェクト実習」は、博報堂および博報堂DYメディアパートナーズの新入社員に対する研修でも行っているもので、博報堂の社員共通のマーケティングの基礎です。 前半の座学で基礎的なビジネスの構造を把握していただいた上で、この実習を通して、広告業界でのマーケティング、そのなかでの博報堂オリジナルの「生活者発想」と「構想力」というプランニングの根幹を是非疑似体験していただきたいと思います。(予定)				