

個別ゼミ概要(オリエンテーション配付、WEB掲示用)

授業科目名	如水会寄附講義「キャリアゼミ」(如水ゼミ)			
ゼミ名	「広告」			
講師(幹事)	㈱電通 執行役員 大久保裕一 (57 商)	大学教員	筒井 泉雄 教授	
学期	夏	開講時間	水曜 4時限	
<p>【授業の目的・到達目標と方法】</p> <p>・人々が日常接している広告コミュニケーションがどのような考え方で企画、立案、実施されているのか、また、広告会社はそのプロセスにどのように関与しているのかを理解してもらうことを通して「職業としての広告ビジネス」を考える場としたい。目標は、マーケティング活動における広告の役割と広告会社のビジネスモデルの全体像を把握することである。</p>				
<p>【授業の内容と計画】 役職は平成26年3月31日現在(講師は変更の可能性があります。)</p> <p>・広告主(クライアント)の視点、メディアの視点、広告会社の視点(営業の視点、マーケティングの視点、メディア・プランニングの視点、クリエイティブの視点 グローバル視点)など、多様な角度から現場の一線で活躍するOBがプレゼンテーションを実施し、広告会社のビジネスの概略理解を図る。</p>				
月日	講師名	卒年	社名・役職	テーマ
5月 7日	阿達 洋之	平1法	㈱電通 第6営業局 専任局次長	広告ビジネス概論
5月14日	柳下 祐介	平10経	㈱電通 マーケティング・ デザイン・センター	キャンペーンプランニング
5月28日	太田祐美子	平16社	㈱電通 第5クリエイティ ブ・プランニング局	クリエイティブ論
6月11日	瀬谷 貴子	63商	㈱電通 ビジネス統括局 専任部長	広告ビジネスの事業戦略/汐留アド ミュージアム見学
6月25日	大屋 清浩	63社	㈱電通 第15営業局 営業部長	パブリックコミュニケーション
7月 2日	大岩 直人	59社	㈱電通 シニア・クリエー ティブ・ディレクター	広告が広告でなくなる(かもしれな い) 広告の未来
7月16日	田村 勇氣	平7法	㈱電通 ラジオテレビ&エ ンタテイメント局	コンテンツビジネス
<p>【テキスト・参考文献】</p> <p>『ソーシャル時代のブランド・コミュニティ戦略』(ダイヤモンド社) 『これからの広告人へ』(アスキー新書)</p>				
<p>【受講生に対するメッセージ、希望】</p> <p>・クライアントサービス、メディアサービスを問わず、広告ビジネスでは消費者、企業、メディア、社会に対する洞察(インサイト)の適否が提供するサービスの価値を決める。その点をうまく伝えられればと思っている。抽象論ではなく、(守秘義務に抵触しない限りで)事例を交え、楽しくてためになる、そして、参加する学生諸君との積極的な意見交換のある双方向のゼミにしたい。</p>				