

個別ゼミ概要(オリエンテーション配付、WEB掲示用)

授業科目名	如水会寄附講義「キャリアゼミ」(如水ゼミ)			
ゼミ名	「広告」			
講師(幹事)	宗形 英作 (博報堂 取締役専務執行役員エグゼクティブクリエイティブディレクター) ※役職は平成24年4月1日より	大学教員	筒井 泉雄 教授	
学期	冬	開講時間	水曜 4時限	
<p>【授業の目的・到達目標と方法】</p> <p>・広告ビジネスがどのような業務領域から成り立っているか、マーケティング/コミュニケーション戦略のプランニングと実施がどのようなプロセスでなされているか、などの理解を通して日ごろ慣れ親しんでいる「広告」の背面にある仕組みや戦略を体感してもらいます。また、博報堂がこれらの領域に取り組む際にマーケティングのベース理念としている「生活者発想」という考え方についても、その過程において理解してもらいたいと思います。(予定)</p>				
<p>【授業の内容と計画】</p> <p>「広告基礎の理解」：領域ごとの構造や特徴についての講義を受講していただきます。</p> <p>「プロジェクト実習」：具体的な課題解決テーマを講師がオリエンテーションします。学生の皆さんは、チームに分かれて課題解決案としての広告キャンペーン全体の戦略を設計し、チーム毎にプレゼンテーションしていただきます。最終的にはこのプレゼンテーションの内容を講師陣が評価し、いずれのチームの提案を採用するか、という決定がおこなわれるまでの広告業務のワークプロセスを疑似体験していただきます。(予定)</p>				
月日	講師名	卒年	社名・役職	テーマ
第一回 10/3	上原佳典	平01 社	博報堂経営企画局	広告ビジネス概論
	秋澤靖 湯ノ谷和彦	平05 社 平12 経	人事局計画部 人事局人事部	
第二回 10/10	江口浩	平12 経	コンサルティング局ブランドデザイン部	事例を用いた典型的なキャンペーン業務紹介
	植木裕之	平13 商	第3営業局	
第三回 10/17	古閑久美子	平09 社	博報堂DYMP 統合コミュニケーション推進プロデュースチームプランニング部	タッチポイントプランニングとは
	島崎昭光	平12 社	統合コミュニケーション推進プロデュースチームクリエイティブ部	
第四回 11/7	箕裕介	平10 社	博報堂生活総合研究所生活表現グループ	博報堂生活総合研究所について
第五回 11/14	船越啓	平06 社	博報堂 エンゲージメントプランニング局アカウントビリティ推進部	プロジェクト実習オリエン
第六回 12/5 博報堂本社	宗形英作【幹事】	昭47法、 昭49 社	博報堂 取締役常務執行役員 エグゼクティブクリエイティブディレクター	クリエイティブ戦略について
	木村健太郎	平04 商	博報堂ケトル 代表取締役CEO	
第七回 12/12	船越啓	平06 社	11/17 参照	プロジェクト実習プレゼン

個別ゼミ概要(オリエンテーション配付、WEB掲示用)

【テキスト・参考文献】

特になし。

【受講生に対するメッセージ、希望】

今回の講座で予定している「プロジェクト実習」は、博報堂および博報堂DYメディアパートナーズの新入社員に対する研修で使っているオリジナルパッケージで、博報堂の社員共通のマーケティングの基礎です。

前半の座学で基礎的なビジネスの構造を把握していただいた上で、この実習を通して、広告業界でのマーケティング、そのなかでの博報堂オリジナルの「生活者発想」と「構想力」というプランニングの根幹を是非疑似体験していただきたいと思います。(予定)