

個別ゼミ概要(オリエンテーション配付、WEB掲示用)

授業科目名	如水会寄附講義「如水ゼミ」		
ゼミ名	広告 ～世界をちょっと面白くするアイデア研究室～		
講師幹事名	大久保裕一	大学教員	筒井 泉雄 教授
学 期	夏	開講時間	水曜 4～5時限

【授業の目的・到達目標】

一橋大学に全く新しい研究室をつくります。「世界をちょっと面白くするアイデア研究室」。
 ふだんの生活のなかで「もっとこうなったらいいのに…」と思うこと、ありませんか？
 それを思いのままに終わらせず、アイデアを考え、実現させる。そのためには、ちょっとした技術が必要です。
 この研究室では、電通の各分野の専門家が、アイデアを生み出す技術を惜しみなくお伝えします。
 そして最終的には、この研究室で身につけたアイデアで、ある地域を“本当に”面白くしていこうと思います。

【上記目的・目標達成方法】

キャンペーンプランニング、コピーライティング、映像企画、デジタルテクノロジー、イベント・サービス開発、メディア企画、スポーツ、PRなど、あらゆる分野のプロフェッショナルが、それぞれのやり口で、アイデアの生み出し方をお伝えします。

【授業の内容と計画】

役職は平成28年3月31日現在

月日	講師名	卒年	社名・役職	講義内容
4/20	阿達 洋之 柳下 祐介	平1法 平10経	電通 第6営業局 電通 CDC	そもそも、アイデアってなんだろう？ 「思考に癖をつける」
5/11	山田 壮夫 荒木 俊哉	平5商 平17商	電通 第1CRプランニング局 電通 CDC	ヒット商品を生むアイデアとは？ 「イノベーション思考法」 愛する地元へ恩返しするアイデアとは？ 「国も地方も生き返る“一言”」
5/25	太田 祐美子	平16社	電通 第5CRプランニング局	一日コピーライターになろう。 「人を動かす“言葉”」
6/8	笹川 真	平11商	電通 ビジネス・クリエーション センター	ビッグプロジェクトを成功させるアイデアとは？ 「全員が幸せになる解」
6/22	中山 一巳 松中 権	平18商 (修士) 平12法	電通 グローバル・ビジネス・ センター 電通 第15営業局	ニッポンを活かすアイデアとは？ 「日本人にしかできない海外成功の法則」 少数派の声を世の中に届けるアイデアとは？ 「マイノリティを可視化する～LGBT～」
7/6	林 裕史	平14経	電通 CDC	未来の人たちに喜ばれるアイデアとは？ 「微生物とアンドロイドと未来」
7/13	阿達 洋之 柳下 祐介 荒木 俊哉	平1法 平10経 平17商	電通 第6営業局 電通 CDC 電通 CDC	総合プレゼンテーション演習 「世界をちょっと面白くするアイデア」

個別ゼミ概要(オリエンテーション配付、WEB掲示用)

【テキスト・参考文献】

コンセプトのつくり方 (朝日新聞出版)

【受講生に対するメッセージ、希望】

世界をちょっと面白くするアイデアってなんでしょう？

そもそも、アイデアは思いつきとはぜんぜん違います。
例えば、歩きスマホ。もしこれが事故を引き起こすとしたら、
あなたならどうしますか？「歩きスマホをやめましょう」という
看板をつければいいのでしょうか？きっと違いますよね。
なぜ人は、歩きスマホをしてしまうのか。そこから考えなければ、
ホントに効果的なアイデアにはたどりつけません。

アイデアを考えるクセと筋肉を身につけながら、
いっしょに世界をちょっと面白くしていきましょう。