

個別ゼミ概要(オリエンテーション配付、WEB掲示用)

授業科目名	如水会寄附講義「キャリアゼミ」(如水ゼミ)																																					
ゼミ名	「食品」																																					
講師(幹事)	川崎 益功 (サントリーウエルネス (株) 社長)	大学教員	筒井 泉雄 教授																																			
学期	夏	開講時間	水曜 4時限																																			
【授業の目的・到達目標と方法】 日々の生活に密着し、なくてはならない大衆消費財である「食品」の価値を創り出す企業活動は いかに行われるか。その価値を日本全国そして世界に発信し顧客創出する活動のダイナミズムと、 企業と顧客との関係性を深化させる取り組みはいかに行われているかを、 企業各現場のリアルなビジネス事例から体感してもらいます。																																						
【授業の内容と計画】 <ul style="list-style-type: none"> 食品に関わる様々な分野の第一線で活躍するビジネスパーソンを招き、双方向のダイレクトコミュニケーションを通じてリアルなビジネス事例を体験してもらいます。 テーマは、宣伝、マーケティング、グローバルビジネス、新規事業立上げ、M&Aなど、多彩かつビビッドなものを取り上げます。 <p>役職は平成25年3月31日現在</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>日程</th> <th>講師名</th> <th>卒年</th> <th>社名・役職</th> <th>テーマ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5/21</td> <td>中村 光良</td> <td>昭62商</td> <td>サントリービジネスエキスパート 宣伝部部長</td> <td>サントリーグループの宣伝戦略</td> </tr> <tr> <td>5/28</td> <td>岩田 悟</td> <td>昭63商</td> <td>味の素 外食デリカ事業部開発営業グループ長</td> <td>パラダイス鎖国からの脱却 (味の素の海外事業を例に)</td> </tr> <tr> <td>6/4</td> <td>木口 武幸</td> <td>平9商</td> <td>キッコーマン(株) 購買部企画グループ</td> <td>働く者から見る食品業界</td> </tr> <tr> <td>6/18</td> <td>原田 昌起</td> <td>昭58社</td> <td>キリンビバレッジ(株) 執行役員 企画部長</td> <td>食品企業における海外事業の展開 (輸出・現地製造・販売からM&Aまで)</td> </tr> <tr> <td>7/2</td> <td>北栴 武次</td> <td>昭58社</td> <td>サントリーホールディングス(株) CSR推進部長</td> <td>水と生きる サントリーグループのCSR活動</td> </tr> <tr> <td>7/16</td> <td>川崎 益功</td> <td>昭58法</td> <td>サントリーウエルネス(株)社長</td> <td>食と健康ダイレクトマーケティング事業の起業</td> </tr> </tbody> </table>				日程	講師名	卒年	社名・役職	テーマ	5/21	中村 光良	昭62商	サントリービジネスエキスパート 宣伝部部長	サントリーグループの宣伝戦略	5/28	岩田 悟	昭63商	味の素 外食デリカ事業部開発営業グループ長	パラダイス鎖国からの脱却 (味の素の海外事業を例に)	6/4	木口 武幸	平9商	キッコーマン(株) 購買部企画グループ	働く者から見る食品業界	6/18	原田 昌起	昭58社	キリンビバレッジ(株) 執行役員 企画部長	食品企業における海外事業の展開 (輸出・現地製造・販売からM&Aまで)	7/2	北栴 武次	昭58社	サントリーホールディングス(株) CSR推進部長	水と生きる サントリーグループのCSR活動	7/16	川崎 益功	昭58法	サントリーウエルネス(株)社長	食と健康ダイレクトマーケティング事業の起業
日程	講師名	卒年	社名・役職	テーマ																																		
5/21	中村 光良	昭62商	サントリービジネスエキスパート 宣伝部部長	サントリーグループの宣伝戦略																																		
5/28	岩田 悟	昭63商	味の素 外食デリカ事業部開発営業グループ長	パラダイス鎖国からの脱却 (味の素の海外事業を例に)																																		
6/4	木口 武幸	平9商	キッコーマン(株) 購買部企画グループ	働く者から見る食品業界																																		
6/18	原田 昌起	昭58社	キリンビバレッジ(株) 執行役員 企画部長	食品企業における海外事業の展開 (輸出・現地製造・販売からM&Aまで)																																		
7/2	北栴 武次	昭58社	サントリーホールディングス(株) CSR推進部長	水と生きる サントリーグループのCSR活動																																		
7/16	川崎 益功	昭58法	サントリーウエルネス(株)社長	食と健康ダイレクトマーケティング事業の起業																																		
【テキスト・参考文献】 指定のテキスト等はありません。講義前に当該企業のHPは閲覧しておいてください。 予め読んでおいてほしい資料などは、講師のリクエストに応じ、その都度ご連絡します。																																						
【受講生に対するメッセージ、希望】 同じ体験をし、同じ話を聞いても、何かを感じる人と、何も感じずに終わる人がいます。 どんな体験にも必ず「学び」はあるはずです。 常に何かを感じる人になってください。どんなことから食欲に「何か」を吸収してください。 そういう姿勢は社会人になっても成長するためには必須のものです。 この講義もそうした姿勢で臨まれることを期待します。あなたの貴重な肥やしとなることでしょう。																																						